

I CONGRESSO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA PUC GOIÁS					
Abertura Oficial					
27/10 Terça	18h - 19h	Credenciamento	A ser realizado por todos os participantes do 5º Simpósio de Pesquisa em Comunicação da PUC Goiás.	Entrada do Centro de Convenções	
	19h - 19h40	Abertura Oficial	I Congresso de Ciência e Tecnologia da PUC Goiás	Teatro do Centro de Convenções	
	19h40 - 20h30	Conferência de abertura: História da Ciência no Brasil	Palestrante: Dr. Ulisses Caramaschi - UFRJ Coordenação: Profa. Dra. Milca Severino Pereira - PUC Goiás	Teatro do Centro de Convenções	
	20h30 - 22h	Homenagem Mérito Científico	Homenageado: Prof. Dr. José Carlos Libâneo - PUC Goiás	Teatro do Centro de Convenções	
5º Simpósio de Pesquisa em Comunicação PUC GOIÁS (1º Dia)					
28/10 Quarta	8h - 10h	Palestra Tardigrados: trazendo a ciência do século XVIII ao mundo moderno	Palestrante: Prof. Dr. Carl Albert Johansson – Biologia (Fresno, Califórnia, Estados Unidos) Coordenação: Prof. Dr. Nelson Jorge da Silva Júnior - PUC Goiás	Auditório	
	10h30 - 11h	Abertura Oficial Exposição fotográfica e Audiovisual Mostra Goiás - Um Retrato da Cultura Goiana: fotos, vídeos, reportagens e outras ações.	Projeto de Pesquisa Multidisciplinar de Comunicação do Núcleo de Pesquisa em Comunicação da PUC Goiás, do Programa Avançado de Cultura Contemporânea da UFRJ e do Laboratório de Análises Instrumentais da Comunicação (Laicom) da Universidade Autônoma de Barcelona. Coordenação: Dr. Cesar Viana. Professores participantes do Projeto: Prof. Dra. Déborah Borges (PUC Goiás), Prof. Ms. Eliani Covem (PUC Goiás) , Prof. Ms. Enzo de Lisita (PUC Goiás), Prof. Ms. Murilo Berardo Bueno (PUC Goiás) , Prof. Ms. Patrícia Quitero (PUC Goiás) e Alunos de Iniciação Científica: Fernanda Meirelles, João Barbosa, Marcus Gouveia, Onofre Lacerda e Victor Afonso Rebouças	Em frente ao Auditório	
	11h - 12h30	Painel de Debate: Comunicação pública e o discurso do interesse público	Coordenador: Dr. Luiz Signates Freitas (PUC Goiás/UFG) Debatedores: Dr. Luiz Carlos Fernandes (PUC Goiás/UFG); Dra. Simone Tuzzo (UFG) Dra. Ângela Teixeira de Moraes (PUC Goiás/UFG)	Auditório	
	14h - 17h	PROGRAMAÇÃO LIVRE			
	19h - 22h	Grupo de Trabalho: Direitos Humanos e	Cidadania e Tics - uma relação anacrônica? Autores: Marcos Marinho Martins de Queiroz (PUC Goiás/ UFG) e Dr. Magno Medeiros (UFG)	Bloco S, Sala 201	

		<p>Cidadania</p> <p>Coordenação: Prof. Ms. Denize Daudt Bandeira</p>	<p>Como os direitos humanos podem se beneficiar dos videogames. Autor: Victor Felipe Barbosa Pessoa (UFG)</p> <p>Direitos humanos e retrato fotográfico: entre a desumanização e alteridade. Autores: Paula Fernandes Repezza (UFG) e Douglas Antônio Rocha Pinheiro (UFG)</p> <p>Ética na publicidade e Código de Autorregulamentação: a opinião dos futuros profissionais Autora: Ms. Adriana Rodrigues Ferreira (PUC Goiás)</p> <p>Educação patrimonial e o resgate dos bens culturais familiares: intervenção com crianças e adolescentes. Autores: Evangicléia Sousa da Silva (UFG), Ms. Rosaura de Oliveira Vargas das Virgens e Chubasco Amiche Sussuarana Loriato (UFG)</p>	
19h - 22h	<p>Grupo de Trabalho: Comunicação Organizacional e Educação</p> <p>Coordenação: Prof. Ms. Renata Crispim Andrada</p>	<p>A comunicação no Instituto Federal Goiano: um estudo de caso. Autores: Cláudia Sousa Oriente de Faria (UFG), Dra. Maria Francisca M. Nogueira (UFG)</p> <p>A comunicação no Sistema de Bibliotecas da UFG: um estudo de caso Autores: Rose Mendes da Silva (UFG) e Dra. Maria Francisca Magalhães Nogueira (UFG)</p> <p>A prática disciplinar aplicada ao projeto de pesquisa Mídia Experiência: Evento Mostra Goiás. Autores: Ms. Patrícia Quitero Rosenzweig (PUC Goiás) e Dr. Cesar Viana (PUC Goiás/UFG)</p> <p>Balanco das produções acadêmicas sobre a relação entre jovens, mídias, tecnologias de informação, comunicação e escola. Autores: Franciele de Jesus Vasconcelos da Silva (PUC Goiás) e Dra. Cláudia Valente Cavalcante (PUC Goiás)</p> <p>Dificuldades apresentadas por alunos na produção da notícia e da entrevista jornalística. Autora: Ms. Gabriella Luccianni Morais Souza Calaça (PUC Goiás)</p>	Bloco S, Sala 203	
19h - 22h	<p>Grupo de Trabalho: Mídia e Cultura</p> <p>Coordenação: Prof. Ms. Álvaro de Melo Filho</p>	<p>Globalização da comunicação, culturas vulneráveis: apropriação local de conteúdos globais – o caso angolano. Autores: Abdul Pedro Manuel Muchingeca (UFG) e Dr. Luiz Signates Freitas (PUC Goiás/UFG)</p> <p>Moralidade em cheque: as realidades criadas nas séries de televisão contemporâneas. Autores: João Henrique Thomé Santiago (UFG) e Dr. Lisandro Nogueira (UFG)</p> <p>Narrativas desenhadas: o jornalismo em quadrinhos. Autor: Sálvio Juliano Peixoto Farias (PUC Goiás)</p> <p>A utilização dos contos de fadas na publicidade- análise semiótica da Campari. Autores: Lorraine Caroline Santos (PUC Goiás) e Ms. Nubia Simão (PUC Goiás)</p>	Bloco S, Sala 204	

			Manifestações neopictorialistas na fotografia contemporânea brasileira. Autora: Ms. Mariana Capeletti Calaça (PUC Goiás)	
19h - 22h	Grupo de Trabalho: Discursos e Gêneros Jornalísticos Coordenação: Prof. Ms. Antônio Carlos Cunha		A exaltação do protagonista: o discurso do globoesporte.com durante a cobertura da Copa América 2015. Autores: Luiz Fernando Rodrigues Lemes (PUC Goiás) e Dr. Rogério Pereira Borges O aspecto jornalístico nas crônicas do jornal O Popular, de Goiânia, durante o ano de 2013. Autor: Dr. Rogério Pereira Borges (PUC Goiás) A publicidade é uma fênix que sorri: de um tempo de consumo individual para um tempo de tribalismo sensorial. Autora: Ms. Luciana Ferreira Serenini Prado (PUC Goiás/UFG) As rotinas de produção e a sustentabilidade do webjornalismo regional. Autora: Dr. Ângela Teixeira de Moraes (PUC Goiás/UFG) O contra-agendamento dos movimentos sociais nas páginas do o popular no segundo semestre de 1968. Autores: Thales Luan Pereira Dias e Ms. Carolina Abbadia Melo (PUC Goiás) O Facebook na Campanha Eleitoral de 2014. Autor: Dr. Luiz Carlos do Carmo Fernandes (PUC Goiás/UFG)	Bloco S, Sala 206
19h - 22h	Grupo de Trabalho: Mídias Digitais Coordenação: Profa. Ms. Luciana Hidemi Nomura		Comunicação e Esfera Pública virtual – Serão as mídias sociais o espaço para a legitimação da participação popular? Autora: Carolina Zafino Isidoro (PUC Goiás/UFG) Narrativa Multilinear: uma análise da produção de conteúdo audiovisual publicitário na Web. Autor: Ms. Cláudio Aleixo Rocha (PUC Goiás/UFG) O consumidor em tempo integral: de receptor a produtor de comunicação. Autor: Ms. Rafael Mendonça Lisita Pinto (FARA) Sobre o politicamente correto e a mulher negra brasileira: reflexões acerca de um ciberracismo. Autores: Ludmila Pereira de Almeida (UFG), Karine do Prado Ferreira Gomes e Dr. Goiamérico Felício Carneiro dos Santos (UFG) Um olhar sobre a representação dos ciganos na internet brasileira: uma breve análise de conteúdo. Autora: Ms. Francielle Felipe Faria de Miranda (PUC Goiás)	Bloco S, Sala 207
19h - 22h	Grupo de Trabalho: Comunicação e Representações Sociais Coordenação:		Análise do conteúdo das notícias em feminicídio no Jornal Daqui. Autora: Maria Amélia Pedro Saad (PUC Goiás) O posicionamento do Jornal Folha de Goiaz em relação á ditadura militar no ano de 1970. Autores: Juliana Nogueira da Silva e Ms. Carolina Abbadia Melo (PUC Goiás)	Bloco S, Sala 208

		Profa. Ms. Núbia Simão	O Audiovisual no Contexto da Sociedade da Informação e da Comunicação: O caso do Ônibus 174. Autora: Lidianne Porto Moraes (UFG)	
5º Simpósio de Pesquisa em Comunicação PUC GOIAS (2º Dia)				
29/10 Quinta	08h - 11h	<p>Iniciação Científica: Apresentação dos Projetos de Iniciação Científica da Escola de Comunicação</p> <p>Coordenação: Dra. Ângela Teixeira de Moraes (PUC Goiás/UFG)</p> <p>Avaliador Externo: Dr. Luiz Signates Freitas (PUC Goiás/UFG)</p>	A influência da internet e das redes sociais no registro, divulgação e promoção da cena musical em Goiânia. Pesquisadora: Fernanda Meireles Almeida de Castro. Orientador: Dr. César Viana Teixeira	Bloco S, Sala 202
			A relação 'cultura - mídia - público' dentro da produção cultural goiana nos segmentos de artes cênicas e cinema. Pesquisador: Marcus Felipe Gouveia de Paula. Orientador: Dr. César Viana Teixeira	
			Análise do discurso das crônicas do jornal O Popular em 2013. Pesquisadora: Flaviana Alves Santos Orientador: Dr. Rogério Pereira Borges	
			Impacto do Facebook no cenário teatral de Goiânia. Pesquisador: João Victor Mariano Barbosa Inácio Lauriano. Orientador: Dr. César Viana Teixeira	
			Jornal O Popular na ditadura militar: a visibilidade dos movimentos de oposição no 1º semestre de 1969. Pesquisadora: Gabriela Rosália da Silva Sérgio. Orientadora: Ms. Carolina Abbadia Melo	
			Jornalismo e entretenimento: uma abordagem sobre o tema saúde no programa Bem Estar. Pesquisador: Paulo Ruan Moura Decaris. Orientadora: Ms. Bernadete Coelho de Sousa Santana	
			Narrativa Multilinear: uma análise da produção de conteúdo audiovisual publicitário na web. Pesquisador: Humberto de Lima Mesquita. Orientador: Ms. Cláudio Aleixo Rocha	
			Crônicas que complementaram a cobertura jornalística no jornal O Popular de janeiro a junho do ano de 2013. Pesquisadora: Samiha Salahdino Sarhan. Orientador: Dr. Rogério Pereira Borges	
			O contra-agendamento dos movimentos sociais nas páginas do O Popular no segundo semestre de 1968. Pesquisador: Thales Luan Pereira Dias. Orientadora: Ms. Carolina Abbadia Melo	
			Conceito de Ética na Publicidade. Pesquisadora: Alessandra Moraes Costa. Orientadora: Ms. Adriana Rodrigues Ferreira	

		<p>Coordenação: Ms. Adriana Rodrigues Ferreira (PUC Goiás)</p> <p>Avaliador: Dr. Luiz Carlos Fernandes (PUC Goiás/UFG)</p>	<p>Estudo de recepção do programa Balanço Geral com jovens em conflito com a lei. Pesquisador: Matheus Gonçalves Souza. Orientadora: Ms. Núbia da Cunha Simão</p> <p>A Ética na Publicidade e Propaganda e Código de Autorregulamentação Publicitário. Pesquisadora: Thamylla Evangelista Martins da Silva. Orientadora: Ms. Adriana Rodrigues Ferreira</p> <p>Ética na Publicidade e o Código de Autorregulamentação. Pesquisadora: Kálita Amorim Brito. Orientadora: Ms. Adriana Rodrigues Ferreira</p> <p>Fotografia como expressão da experiência religiosa entre os romeiros do divino pai eterno em Trindade-GO. Pesquisadora: Aline Costa Fortini. Orientadora: Dr. Deborah Borges</p> <p>Fotografia de Família: A representação dos aniversários nas fotos votivas em Trindade-GO Pesquisadora: Thereza Ohana Alves dos Santos. Orientadora: Dr. Deborah Borges</p> <p>Representações da morte nas fotografias votivas de Trindade - GO. Pesquisador: André Luiz Cardoso do Nascimento. Orientadora: Dr. Deborah Borges.</p> <p>As fotografias de objetos adquiridos por seus autores, a fotografia como agradecimento às graças recebidas. Pesquisador: Luiz Magno Silva Leão. Orientadora: Dr. Deborah Borges</p>	
11h - 12h	Pôster	<p>Apresentação dos Projetos Científicos da Escola de Comunicação</p> <p>Coordenação: Ms. Luciana Ferreira Serenini Prado (PUC Goiás/UFG)</p> <p>Avaliadores: Esp. Hildeu Andrada Jr. (PUC Goiás) Ms. Luiz Alberto Serenini Prado (PUC Goiás)</p>	<p>A brasilidade na comunicação das havaianas: uma relação que recusa imitações. Autora: Mariana Cardoso Nascimento, Izabela Cândido da Silva. Orientadora: Ms. Luciana Serenini Prado</p> <p>A nova visão de sexualidade e gênero presente nos desenhos animados, uma análise da animação Steven Universo. Autor: Pedro Arthur Crivello Neves Pedreira. Orientadora: Ms. Patrícia Quitero Rosenzweig</p> <p>A representação do gênero feminino nas campanhas da cerveja Skol: uma análise comparativa entre peças radiofônicas. Autores: Letícia Soares Ferreira, Maxyne Barcel, Sirlene Lima e João Pedro Sousa Neto. Orientadora: Ms. Patrícia Quitero Rosenzweig</p> <p>A representação dos negros em anúncios. Autores: Mikaellem Rosa Silva, Márcio Luiz Ribeiro Cota, Monique Soares Ferreira dos Santos, Nayara Rodrigues Bernardes. Orientadora: Ms. Luciana Serenini Prado</p> <p>As escolhas são muitas, não deixe que interfiram na sua. Autores: Natalia</p>	Piso 0

		<p>Ms. Jullena Normando (PUC Goiás/FASAM)</p>	<p>Barboza Ferreira, Kamilla Gonçalves de Souza Damazio, Tatiane Sayaka Arakaki, Isabella Gustavo de Souza Mendes Leão. Orientador: Ms. Murilo Gabriel Berardo Bueno</p> <p>Estereótipos e representação da mulher nas campanhas Vivara: o poder de compra como recompensa. Autor: Máyron Victor Roque. Orientadora: Ms. Luciana Serenini Prado</p> <p>Homofobia. Autores: Johnathan Alves da Silva, Erick Santos Vinhal, Nathalia Machado Falcão, Felipe Lelitscewa da Bela Cruz Machado, Letícia Gomes Tannus. Orientador: Ms. Murilo Gabriel Berardo Bueno</p> <p>Mito e cultura de massa: uma análise da figura do herói no seriado de animação avatar Autor: Pedro Arthur Crivello Neves Pedreira. Orientadora: Ms. Francielle Felipe Miranda</p> <p>Não destrua o futuro, pense na sede das próximas gerações. Autores: Natália Martins de Jesus, Luma Quintino Pinheiro, Sophia Imai Vaz e Marco Aurélio Basílio. Orientador: Ms. Murilo Berardo Bueno</p> <p>Publicidade: de indústria criativa a depredadora do patrimônio arquitetônico e urbanístico Art Déco do centro de Goiânia. Autores: Karulyne Girarde da Costa Ignácio, Vitoria de Andrade Silva, Taynara da Silva Willmann, Larissa Barreto Motta. Orientador: Ms. Murilo Berardo Bueno</p> <p>Sabe qual é a real diferença entre eles? Autores: Yago Monteiro da Cunha, Guilherme Oliveira Falcão, Paula Carvalho Granieri de Oliveira, Valentina di Oliveira Orientador: Ms. Murilo Berardo Bueno</p> <p>Sabe qual é a real diferença entre eles? apenas o gosto musical Autores: João Victor Mota Pereira, Camila Domingos Sales, Juliana Angélica Soares Cunha, Sofia Lyssa Orzyzo Carvalho. Orientador: Ms. Murilo Berardo Bueno</p> <p>Diversidade religiosa. Autores: Carlos Alexandre Pires Ferreira, Marcelo Monteiro de Araújo, Thainara da Cruz Rosa dos Reis, Julio Cesar Braga de Oliveira. Orientador: Ms. Murilo Berardo Bueno</p> <p>O Discurso de Inadequação Materna na Publicidade. Autores: Vanessa Rodrigues, Lucas Cândido e Louyse Barbosa. Orientadora: Ms. Luciana Serenini Prado</p> <p>Imagem e Identidade Institucional - Uma análise de conteúdo do Jornal UFG. Autores: Rafael Martins Dias, Marcus Vinícius de Souza Veras, Isabela Rosselini</p>	
--	--	---	--	--

		Barbosa, Ana Rita Andrade Franco. Orientadora: Ms. Núbia da Cunha Simão	
		Modernidade-mundo, globalização, marca comercial, marca institucional e sociedade de consumo x sociedade de comunicação. Autora: Vanessa Rodrigues de Assis. Orientadora: Ms. Núbia da Cunha Simão.	
14h - 18h	PROGRAMAÇÃO LIVRE		
18h30 - 20h	TCC Mesa 14 Apresentação de Trabalhos de Conclusão de Curso de Jornalismo	Eu por trás do jornalismo - o processo de imersão do jornalista no segmento audiovisual. Autor: Marcus Felipe Gouveia de Paula. Orientador: Ms. Enzo de Lisita	Bloco S, Sala 112
		Peru além dos clichês. Autora: Diana Pariasca Ferreira. Orientadora: Dr. Déborah Borges	
		Plano de comunicação para o Proafro da PUC Goiás. Autora: Brunna da Silva Ferro Resende. Orientadora: Ms. Gabriella Luccianni Morais Souza Calaça	
		ZINEA: Webjornal para Mulheres Goianas. Autora: Iara Gomes Nunes Orientadora: Ms. Gabriella Luccianni Morais Souza Calaça	
18h30 - 20h	TCC Mesa 16 Apresentação de Trabalhos de Conclusão de Curso Publicidade e Propaganda	O sentimento de inveja utilizado como estímulo ao consumo em campanhas publicitárias. Autora: Karen Muzany Pereira Dias Barbosa Orientadora: Ms. Renata Borges Crispim Andrada	Bloco S, Sala 111
		Visões sobre ações de cunho social em ambiente digital: Um estudo de caso sobre o movimento "somos todos macacos". Autora: Raíssa Arrais Santos Aquino. Orientadora: Ms. Luciana Ferreira Serenini Prado	
20h - 22h	Conferência de Encerramento: A produção radiofônica no Brasil e suas fronteiras.	Conferencista: Dra. Daniela Cristiane Ota (UFMS). Doutora em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). Coordenação: Ms. Sabrina Moreira de Morais Oliveira	Teatro do Centro de Convenções