



GRUPOM CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA
Divisão de Pesquisas e Planejamento
Av. Paranaíba, 253/257, Centro. CEP 74020-010
Fone: (62) 3237-3700
E-mail grupom@grupom.com.br
Goiânia - Goiás

PESQUISA DE OPINIÃO

POLÍTICA:

Avaliações: PREFEITO, GOVERNADOR e PRESIDENTE.
RELATÓRIO 2

LOCALIDADE:

Goiânia – GO

26 a 29 de Setembro de 2012

CONTRATANTE:



Rádio Clube de Goiânia S/A

Registro da Pesquisa: Protocolo nº GO-00456/2012 de 25/09/2012



Responsabilidade Técnica:
Mario Rodrigues Filho
Registros CRA GO/TO I-243 e E-008

Descobrimo o
Verdadeiro Brasil desde
1972

Metodologia

Objetivos:

Avaliar junto à população maior de 16 anos, eleitora, aspectos político-administrativos na cidade de Goiânia.

Avaliar também, junto a esta população, intenção de voto com vistas às eleições de Prefeito que ocorrerão em Outubro próximo.

Avaliar ainda, aspectos comportamentais desta população relativamente a temas variados. Dentro destes parâmetros definimos este trabalho como uma pesquisa quantitativa descritiva, cuja finalidade era delinear e/ou analisar dados, além de isolar algumas variáveis chaves.

Para que tais informações e dados fossem obtidos, utilizamos a técnica de coleta de dados através de entrevistas pessoais, questionários e procedimentos de amostragem.

A coleta de dados foi realizado por meio eletrônico "PalmTop".

Dados da pesquisa:

Tipo: Amostragem

Tamanho da amostra: 621 entrevistas.

Característica: A amostra é representativa dos eleitores da cidade. Foram selecionados probabilisticamente os bairros, setores censitários, quarteirões e domicílios através do método PPP (Probabilidade Proporcional à População), tomando como base o número de eleitores do município.

Confiança: 95%

Margem de erro estatístico: +/- 3,9 %

Período da coleta: 26 a 29 de Setembro de 2012.

A abordagem nesta enquête seguiu as normas que norteiam os testes desta natureza.

Os questionamentos são seguidos de dados estatísticos básicos coletados e cruzamentos de informações.

Os métodos e técnicas aplicados a esta pesquisa de opinião, seguem estritamente o recomendado e estabelecido pelos códigos da ABEP - Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa e dos códigos internacionais da ICC (Câmara Internacional do Comércio) - ESOMAR Sociedade Europeia para Pesquisa de Opinião e Mercado.

Metodologia

Em conformidade com o Art. 11º da Seção II da Instrução Nº 1161-56.2011.6.00.0000 – Classe 19; da Resolução Nº 23.364 do Tribunal Superior eleitoral de 17 de Novembro de 2011:

Na divulgação dos resultados de pesquisas serão obrigatoriamente informados:

O período de realização da coleta de dados: 26 a 29 de Setembro de 2012;

A margem de erro: 3,9%;

O número de entrevistas: 621;

Contratante: Rádio Clube de Goiânia S/A - CNPJ: 01.540.202/0001-99

Registro da pesquisa: Protocolo nº GO-00456/2012 de 25/09/2012

**Registro da GRUPOM na ABEP - Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa nº 32;
Registro da GRUPOM no CONRE - Conselho Regional de Estatística 1ª Região nº 25;
Registro da GRUPOM no CRA - Conselho Regional de Administração - Goiás nº 008..**



JUSTIÇA ELEITORAL
TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL / GO

AVISO

Em cumprimento ao que dispõe o art. 33º e seus §§ 1º e 2º da Lei nº 9.504/97, assim como o art. 7º da Resolução TSE nº 23.364/2011, comunicamos, para ciência dos interessados, que a empresa GRUPOM CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA encaminhou à Justiça Eleitoral os dados referentes à pesquisa eleitoral das eleições Eleições Municipais 2012, protocolizada sob o nº GO-00456/2012, contratada por RÁDIO CLUBE DE GOIÂNIA S/A CNPJ: 01.540.202/0001-99 e registrada no sistema de registro de pesquisas eleitorais em 25/09/2012.

Aviso gerado às 17:58:42 de 25/09/2012.

Resolução-TSE nº 23.364/2011:

“Art. 7º Efetivado o registro, será emitido recibo eletrônico que conterá:

I – resumo das informações;

II – número de identificação da pesquisa.

(...)

Art. 10. As informações e os dados registrados no sistema ficarão à disposição de qualquer interessado, pelo prazo de 30 dias, nos sítios dos Tribunais Eleitorais (Lei nº 9.504/97, art. 33, § 2º).”

A autenticidade deste aviso poderá ser confirmada na página do Tribunal Superior Eleitoral na Internet, no endereço <http://www.tse.jus.br>, por meio do código A59C.B424.AF8C.117B.

Bairros / Regionalização

BAIRRO

24-27/SET

110 valores diferentes

GRANDE CENTRO

6 valores diferentes

CENTRO, SETOR AEROPORTO, SETOR NORTE FERROVIÁRIO, SETOR OESTE, SETOR SUL, VILA NOVA.

LESTE

26 valores diferentes

BAIRRO ALTO DA GLÓRIA, BAIRRO FELIZ, BAIRRO SANTO ANTONIO, BAIRRO STº HILÁRIO, CONDOMÍNIO RECANTO DAS MINAS GERAIS, CONJUNTO ARUANÃ, CONJUNTO CAIÇARA, CONJUNTO RIVIERA, JARDIM DAS AROEIRAS, JARDIM DOM FERNANDO I, JARDIM GOIÁS, JARDIM NOVO MUNDO, PARQUE ATHENEU, PARQUE DAS AMENDOEIRAS, PARQUE DAS LARANJEIRAS, PARQUE SANTA CRUZ, SETOR CRIMEIA LESTE, SETOR MORAIS, SETOR UNIVERSITÁRIO, VILA CONCÓRDIA, VILA FROES, VILA MONTICELLI, VILA MORAIS, VILA NEGRÃO DE LIMA, VILA PEDROSO, VILA REDENÇÃO.

OESTE

28 valores diferentes

CIDADE JARDIM, CONDOMÍNIO JARDIM ARITANA, CONJUNTO CACHOEIRA DOURADA, CONJUNTO CELINA PARK, CONJUNTO MORADA NOVA, CONJUNTO VERA CRUZ I, CONJUNTO VERA CRUZ II, JARDIM ATLÂNTICO, JARDIM CARAVELAS, JARDIM DO CERRADO, JARDIM EUROPA, JARDIM PETRÓPOLIS, JARDIM PLANALTO, JARDIM PRESIDENTE, LOTEAMENTO GOIÂNIA VIVA, MADRE GERMANA, PARQUE ANHANGUERA, PARQUE INDUSTRIAL JOÃO BRAZ, PARQUE OESTE INDUSTRIAL, PARQUE SANTA RITA, RESIDENCIAL CIDADE VERDE, RESIDENCIAL ITAIPÚ, SETOR CAMPINAS, SETOR COIMBRA, SETOR SUDOESTE, VILA CANAÃ, VILA NOVO HORIZONTE, VILA UNIÃO

NORTE

20 valores diferentes

BAIRRO CAPUAVA, BAIRRO STº GENOVEVA, BALNEÁRIO MEIA PONTE, CONJUNTO ITATIAIA I, CONJUNTO ITATIAIA II, JARDIM GUANABARA I, JARDIM GUANABARA III, JARDIM GUANABARA IV, JARDIM POMPEIA, RESIDENCIAL ASA BRANCA, SETOR CRIMÉIA OESTE, SETOR GOIÂNIA 2, SETOR JAÓ, SETOR URIAS MAGALHÃES, VILA ABAJÁ, VILA JOÃO VAZ, VILA PERDIZ, VILA SANTA HELENA, VILA SÃO LUIZ, VILA XAVIER,

SUL

7 valores diferentes

JARDIM AMÉRICA, PARQUE AMAZÔNIA, SETOR BUENO, SETOR MARISTA, SETOR NOVA SUIÇA, SETOR PEDRO LUDOVICO, VILA AMERICANO DO BRASIL

NOROESTE

23 valores diferentes

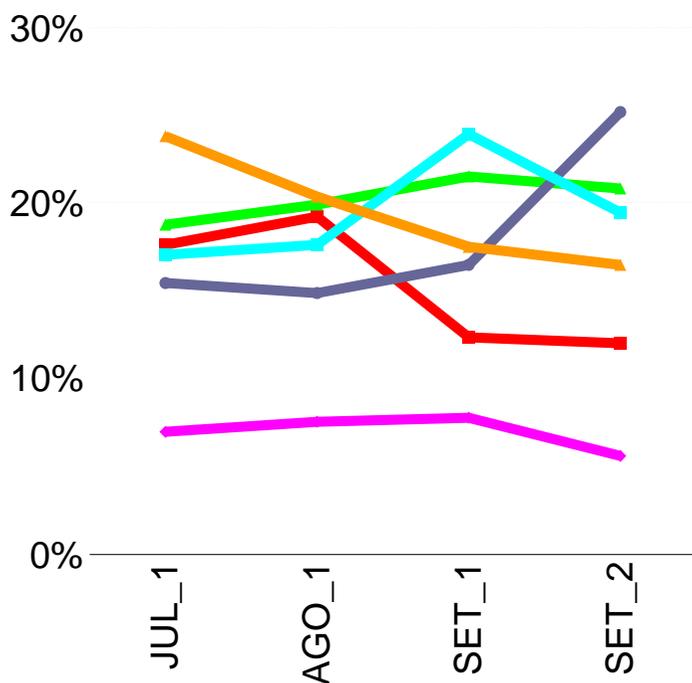
BAIRRO DA FLORESTA, BAIRRO DA VITÓRIA, BAIRRO DOS AEROVIÁRIOS, CONDOMÍNIO FORTALEZA, CONDOMÍNIO MORADA DO SOL, FINSOCIAL, JARDIM CURITIBA 3, JARDIM LIBERDADE, JARDIM NOVA ESPERANÇA, JARDIM REAL, PARQUE INDUSTRIAL PAULISTA, PARQUE TREMENDÃO, RESIDENCIAL RECANTO DO BOSQUE, SÃO CARLOS, SÃO DOMINGOS, SETOR CÂNDIDA DE MORAIS, SETOR SANTOS DUMONT, SETOR TREMENDÃO, VILA CRISTINA, VILA MARIA DILCE, VILA MUTIRÃO, VILA REGINA, VILA SÃO JOSÉ

PAULO GARCIA

Paulo Garcia - Avaliações

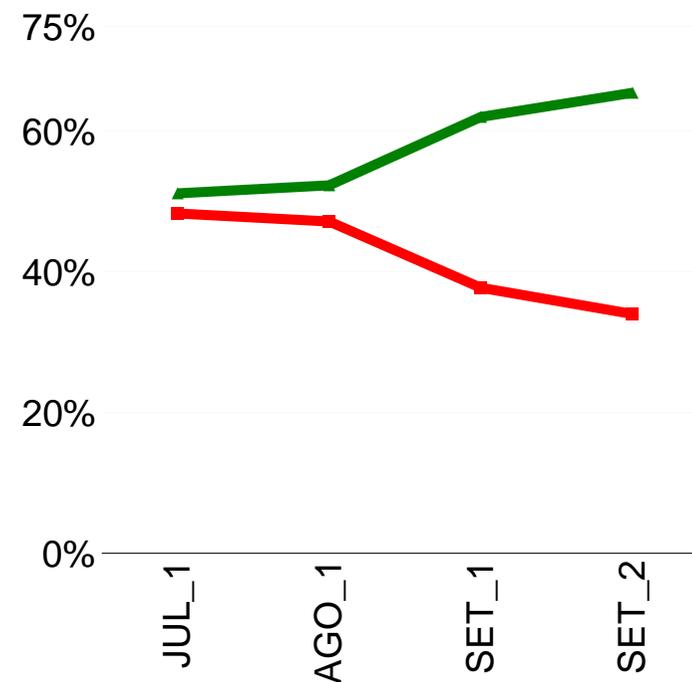
PAULO GARCIA - SENTIMENTO

	JUL_1	AGO_1	SET_1	SET_2
Decepção	17,7%	19,3%	12,4%	12,1%
Satisfação	18,8%	20,0%	21,6%	20,9%
Rejeição	7,1%	7,6%	7,9%	5,6%
Confiança	15,5%	15,0%	16,6%	25,3%
Compreensão	17,1%	17,7%	24,0%	19,5%
Desconfiança	23,8%	20,5%	17,6%	16,6%



PAULO GARCIA - VISÃO

	JUL_1	AGO_1	SET_1	SET_2
Visão Negativa	48,6%	47,3%	37,8%	34,3%
Visão Positiva	51,4%	52,7%	62,2%	65,7%

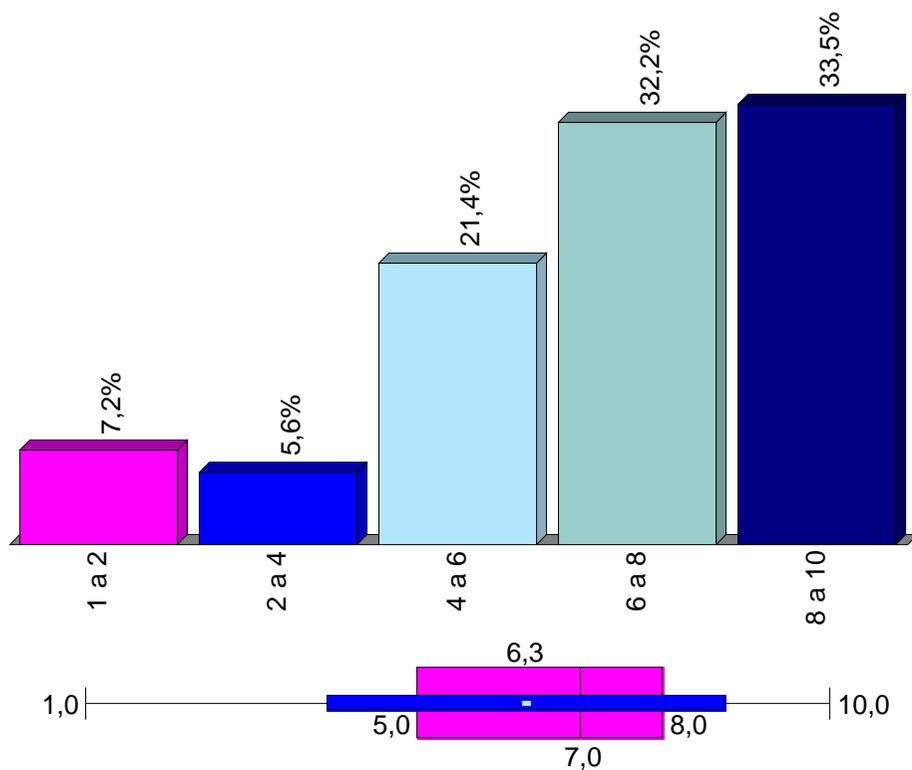


Paulo Garcia - Avaliações

Paulo Garcia

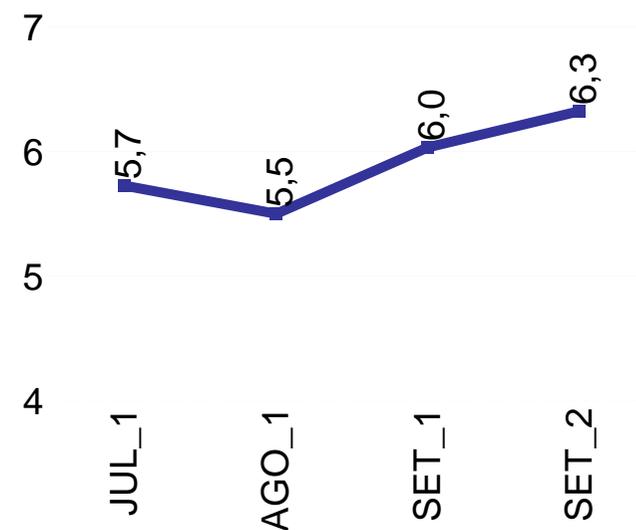
26-28/SET

Média = 6,3



PAULO GARCIA - NOTA MÉDIA

	P_NOTA
JUL_1	5,7
AGO_1	5,5
SET_1	6,0
SET_2	6,3

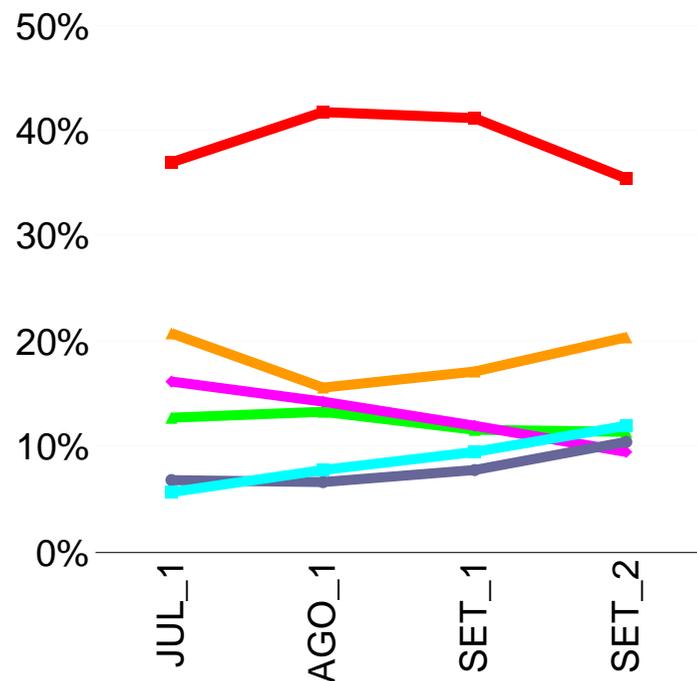


MARCONI PERILLO EM GOIÂNIA

Marconi Perillo - Avaliações

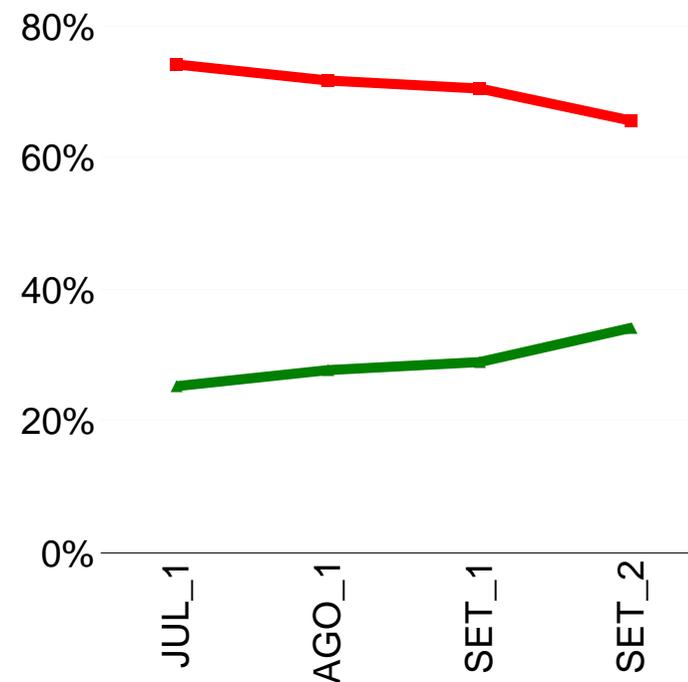
MARCONI PERILLO - SENTIMENTO

	JUL_1	AGO_1	SET_1	SET_2
Decepção	37,2%	41,9%	41,4%	35,6%
Satisfação	12,9%	13,4%	11,8%	11,6%
Rejeição	16,3%	14,3%	12,1%	9,7%
Confiança	6,9%	6,8%	7,9%	10,6%
Compreensão	5,8%	7,9%	9,7%	12,1%
Desconfiança	20,9%	15,8%	17,2%	20,5%



MARCONI PERILLO - VISÃO

	JUL_1	AGO_1	SET_1	SET_2
Visão Negativa	74,4%	72,0%	70,7%	65,7%
Visão Positiva	25,6%	28,0%	29,3%	34,3%

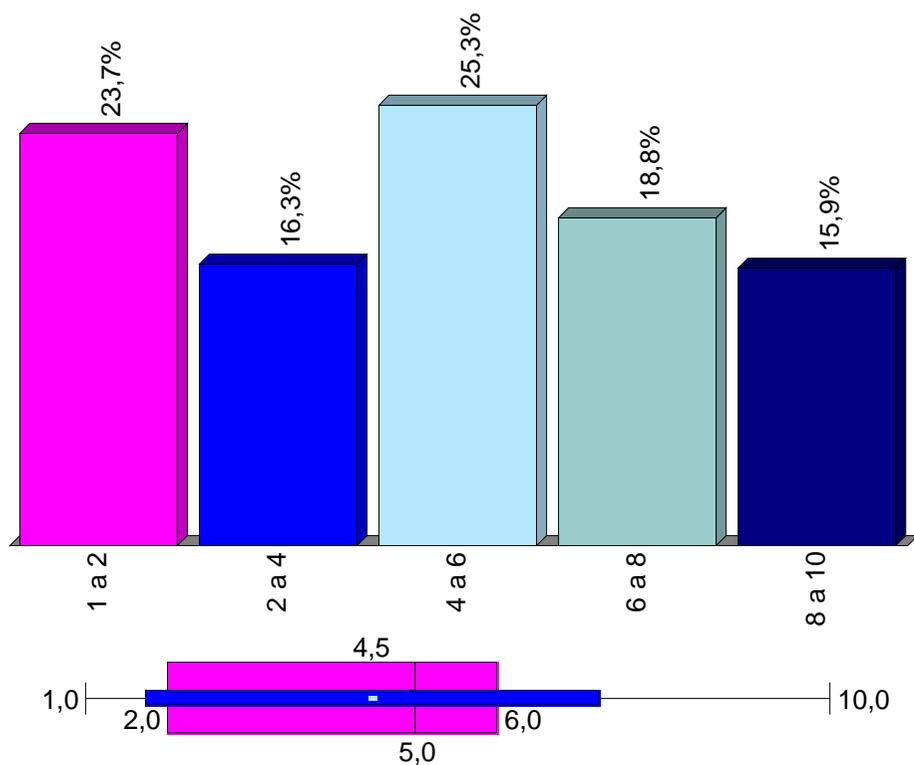


Marconi Perillo - Avaliações

Marconi Perillo - Nota media de 1 a 10

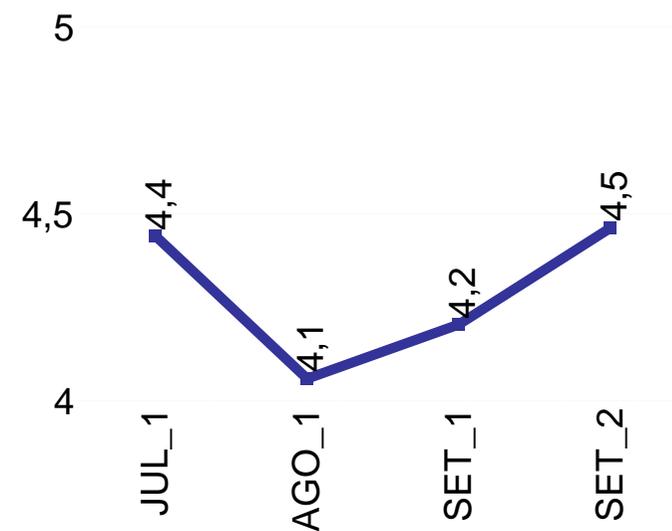
26-28/SET

Média = 4,5



MARCONI PERILLO - NOTA MÉDIA

	G_NOTA
JUL_1	4,4
AGO_1	4,1
SET_1	4,2
SET_2	4,5

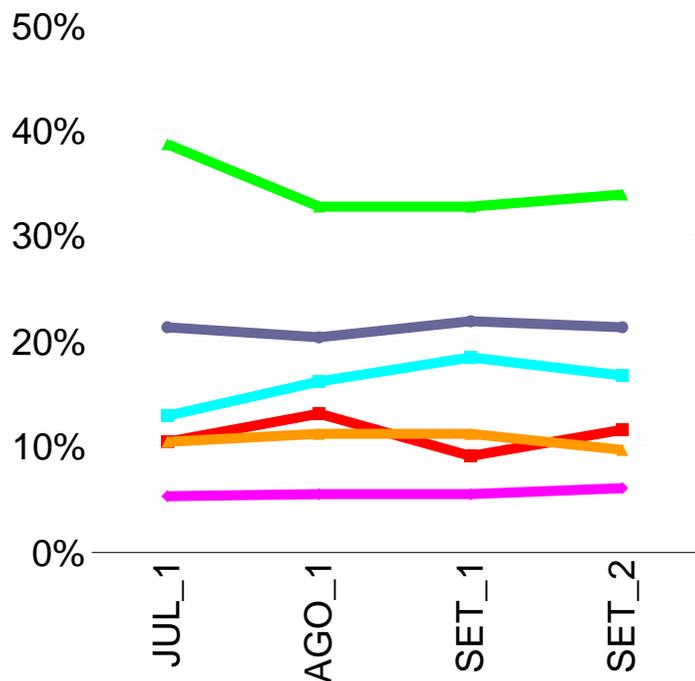


DILMA ROUSSEFF EM GOIÂNIA

Dilma Rousseff - Avaliações

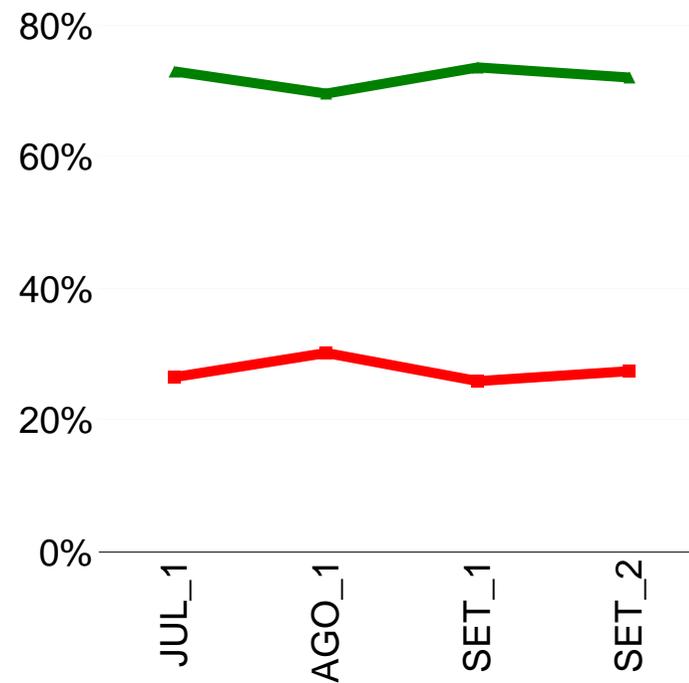
DILMA ROUSSEFF - SENTIMENTO

	JUL_1	AGO_1	SET_1	SET_2
Decepção	10,6%	13,2%	9,3%	11,8%
Satisfação	38,8%	33,0%	33,0%	34,0%
Rejeição	5,5%	5,6%	5,6%	6,1%
Confiança	21,4%	20,5%	22,1%	21,4%
Compreensão	13,0%	16,3%	18,7%	16,9%
Desconfiança	10,6%	11,4%	11,3%	9,8%



DILMA ROUSSEFF - VISÃO

	JUL_1	AGO_1	SET_1	SET_2
Visão Negativa	26,7%	30,3%	26,2%	27,7%
Visão Positiva	73,3%	69,7%	73,8%	72,3%

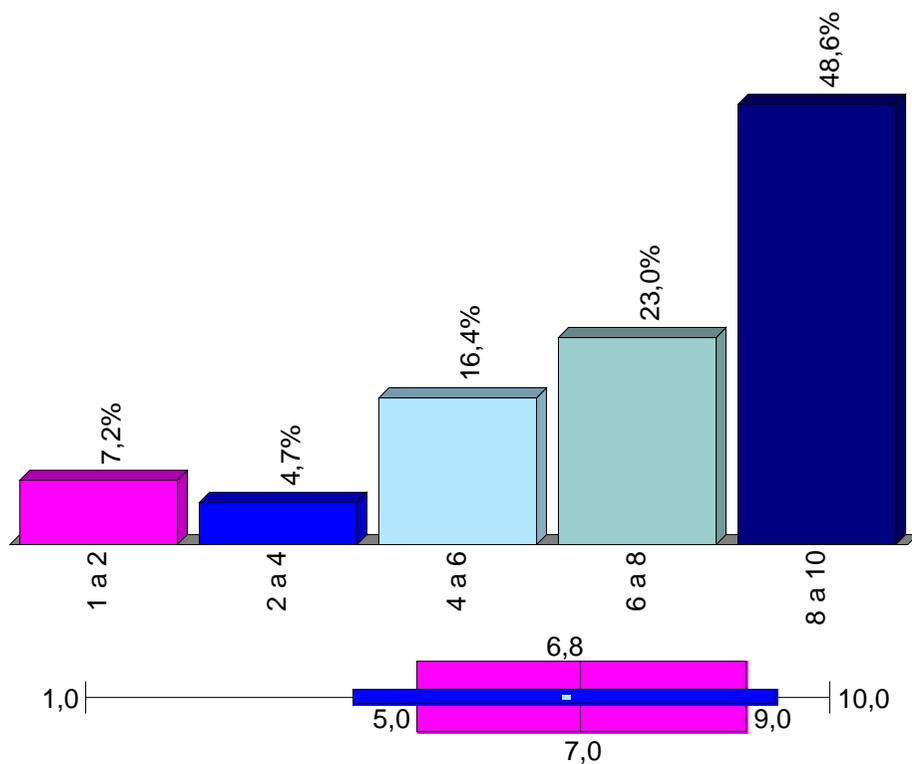


Dilma Rousseff - Avaliações

Dilma Rousseff - Nota media de 1 a 10

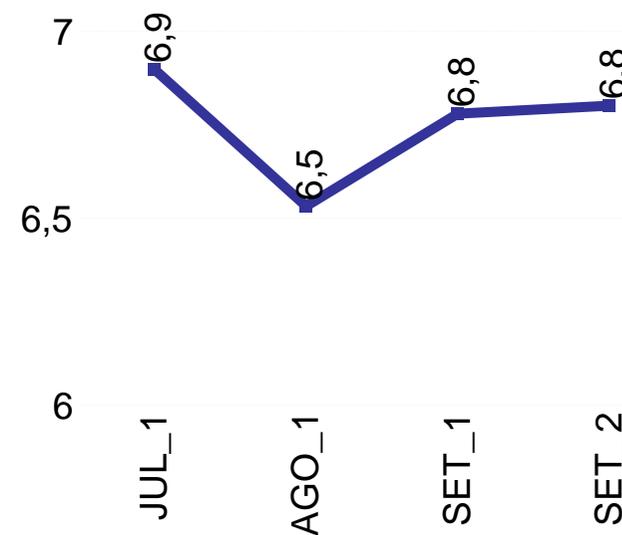
26-28/SET

Média = 6,8



DILMA ROUSSEFF - NOTA MÉDIA

	PR_NOTA
JUL_1	6,9
AGO_1	6,5
SET_1	6,8
SET_2	6,8



Entrevistado

Sexo entrevistado

26-28/SET

Masculino **44,8%**Feminino **55,2%**

Idade do Entrevistado

26-28/SET

Média = **39,9**Menos de 20 **5,3%**De 20 a 29 **23,3%**De 30 a 39 **23,5%**De 40 a 49 **20,5%**De 50 a 59 **14,8%**60 e mais **12,6%**

Grau de Instrução do Entrevistado

26-28/SET

Analfabeto **3,9%**1º Grau **33,3%**2º Grau **43,8%**3º Grau **19,0%**Renda familiar mensal do entrevistado
em salário mínimo

26-28/SET

(-) 3SM **40,6%**3 - 10 SM **50,5%**(+) 10 SM **9,0%**

Religião do Entrevistado

26-28/SET

Católico **47,5%**Evangélico **35,9%**Outros **16,6%**

Profissão do Entrevistado

26-28/SET

Atividades industriais **13,4%**Do lar **16,7%**Atividades comerciais **11,9%**Aposentado **7,1%**Profissional liberal de nível superior **6,0%**Atividades femininas **5,2%**Estudante **7,6%**Atividades em veículos **4,5%**Funcionário público **4,0%**Atividades empresariais **6,8%**Autônomo **3,5%**Professor **2,4%**Profissional liberal de nível médio **2,7%**Atividades de segurança **1,4%**Representante comercial **1,0%**Militar **0,8%**Atividades bancárias **0,3%**Outros **4,7%**