



GRUPOM CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA
Divisão de Pesquisas e Planejamento
Av. Paranaíba, 253/257, Centro. CEP 74020-010
Fone: (62) 3237-3700
E-mail grupom@grupom.com.br
Goiânia - Goiás

PESQUISA DE OPINIÃO

POLÍTICA:

Avaliações e Intenção de Voto

LOCALIDADE:

Aparecida de Goiânia – GO

18 a 21 de Agosto de 2012

CONTRATANTE:



Rádio Clube de Goiânia S/A

Registro da Pesquisa: Protocolo nº GO-00111/2012 de 16/08/2012



Responsabilidade Técnica:
Mario Rodrigues Filho
Registros CRA GO/TO I-243 e E-008

Descobrimo o
Verdadeiro Brasil desde
1972

Introdução

APRESENTAÇÕES

Metodologia
Bairros/Regiões
Voto Espontâneo
Voto Estimulado
Estratificações do Voto
Prefeito - Avaliações
Governador - Avaliações
Presidente - Avaliações
Internet
Preocupações
Programa de TV
Perfil dos Entrevistados

Metodologia

Objetivos:
*Avaliar junto à população maior de 16 anos, eleitora, aspectos político-administrativos na cidade de Aparecida de Goiânia.
Avaliar também, junto a esta população, intenção de voto com vistas às eleições de Prefeito que ocorrerão em Outubro próximo.
Avaliar ainda, aspectos comportamentais desta população relativamente a temas variados. Dentro destes parâmetros definimos este trabalho como uma pesquisa quantitativa descritiva, cuja finalidade era delinear e/ou analisar dados, além de isolar algumas variáveis chaves.
Para que tais informações e dados fossem obtidos, utilizamos a técnica de coleta de dados através de entrevistas pessoais, questionários e procedimentos de amostragem.
A coleta de dados foi realizado por meio eletrônico "PalmTop".*

Dados da pesquisa:

Tipo: Amostragem

Tamanho da amostra: 621 entrevistas.

Característica: A amostra é representativa dos eleitores da cidade. Foram selecionados probabilisticamente os bairros, setores censitários, quarteirões e domicílios através do método PPP (Probabilidade Proporcional à População), tomando como base o número de eleitores do município.

Confiança: 95%

Margem de erro estatístico: +/- 3,9 %

Período da coleta: 18 a 21 de Agosto de 2012.

*A abordagem nesta enquête seguiu as normas que norteiam os testes desta natureza.
Os questionamentos são seguidos de dados estatísticos básicos coletados e cruzamentos de informações.*

Os métodos e técnicas aplicados a esta pesquisa de opinião, seguem estritamente o recomendado e estabelecido pelos códigos da ABEP - Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa e dos códigos internacionais da ICC (Câmara Internacional do Comércio) - ESOMAR Sociedade Européia para Pesquisa de Opinião e Mercado.

Metodologia

Em conformidade com o Art. 11º da Seção II da Instrução Nº 1161-56.2011.6.00.0000 – Classe 19; da Resolução Nº 23.364 do Tribunal Superior eleitoral de 17 de Novembro de 2011:

Na divulgação dos resultados de pesquisas serão obrigatoriamente informados:

O período de realização da coleta de dados: 18 a 21 de Agosto de 2012;

A margem de erro: 3,9%;

O número de entrevistas: 621;

Contratante: Rádio Clube de Goiânia S/A - CNPJ: 01.540.202/0001-99

Registro da pesquisa: Protocolo nº GO-00111/2012 de 16/08/2012

**Registro da GRUPOM na ABEP - Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa nº 32;
Registro da GRUPOM no CONRE - Conselho Regional de Estatística 1ª Região nº 25;
Registro da GRUPOM no CRA - Conselho Regional de Administração - Goiás nº 008..**



JUSTIÇA ELEITORAL
TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL / GO

AVISO

Em cumprimento ao que dispõe o art. 33º e seus §§ 1º e 2º da Lei nº 9.504/97, assim como o art. 7º da Resolução TSE nº 23.364/2011, comunicamos, para ciência dos interessados, que a empresa GRUPOM CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA encaminhou à Justiça Eleitoral os dados referentes à pesquisa eleitoral das eleições Eleições Municipais 2012, protocolizada sob o nº GO-00111/2012, contratada por RÁDIO CLUBE DE GOIÂNIA S/A CNPJ: 01.540.202/0001-99 e registrada no sistema de registro de pesquisas eleitorais em 16/08/2012.

Aviso gerado às 17:36:58 de 16/08/2012.

Resolução-TSE nº 23.364/2011:

“Art. 7º Efetivado o registro, será emitido recibo eletrônico que conterá:

I – resumo das informações;

II – número de identificação da pesquisa.

(...)

Art. 10. As informações e os dados registrados no sistema ficarão à disposição de qualquer interessado, pelo prazo de 30 dias, nos sítios dos Tribunais Eleitorais (Lei nº 9.504/97, art. 33, § 2º).”

A autenticidade deste aviso poderá ser confirmada na página do Tribunal Superior Eleitoral na Internet, no endereço <http://www.tse.jus.br>, por meio do código 84D6.0AC4.74F5.48B4.

Bairros / Regionalização

BAIRRO

112 valores diferentes

LESTE

30 valores diferentes

BAIRRO NOSSA SENHORA DE LOURDES, EXPANSUL, JARDIM BELA VISTA, JARDIM BONANZA, JARDIM CECÍLIA, JARDIM CELIA MARIA, JARDIM DOS BURITIS, JARDIM DOS POMARES, JARDIM IMPERIAL, JARDIM OLÍMPICO, JARDIM TRANSBRASILIANO, PAPAN PARK, PARQUE FLAMBOYANT, PARQUE PRIMAVERA, PARQUE REAL DE GOIÂNIA, PARQUE SANTA CECILIA, PARQUE SÃO JORGE, PARQUE TRINDADE, PARQUE TRINDADE II, PARQUE VEIGA JARDIM, RESIDENCIAL SANTA LUZIA, SETOR INDUSTRIAL SANTO ANTÔNIO, SETOR SANTA LUZIA, SETOR TOCANTINS, TERRA PROMETIDA, VILA ADELIA, VILA ALZIRA, VILA MARIA, VILA SÃO JOAQUIM, VILA SUL,

OESTE

26 valores diferentes

BAIRRO NOVA CIDADE, CONJUNTO RESIDENCIAL CAMPOS ELÍSIOS, GOIÂNIA PARK SUL, INDEPENDÊNCIA MANSÕES, JARDIM ALTO PARAÍSO, JARDIM BOA ESPERANÇA, JARDIM BURITI SERENO, JARDIM DAS CASCATAS, JARDIM FLORENÇA, JARDIM MARANATA, JARDIM SÃO CONRADO, JARDIM TIRADENTES, JARDIM TROPICAL, PARQUE DAS NAÇÕES, PARQUE HAYALA, PARQUE IBIRAPUERA, RESIDENCIAL CARAIBAS, RESIDENCIAL POR DO SOL, SETOR AEROPORTO SUL, SETOR AEROPORTO SUL II E III ETAPA, SETOR BELO HORIZONTE, SETOR COLONIAL SUL, SETOR GARAVELLO, SETOR MADRE GERMANA, VILA OLIVEIRA, VILA ROMANA.

NORTE

27 valores diferentes

AMERICAN PARK, BAIRRO CARDOSO, BAIRRO CARDOSO II ETAPA, BAIRRO ILDA, BAIRRO SANTO ANTÔNIO, CIDADE SATELITE SÃO LUIZ, CIDADE VERA CRUZ, CONJUNTO CRUZEIRO DO SUL, CONJUNTO ESTRÊLA DO SUL, CONJUNTO LIBERDADE, CONJUNTO RESIDENCIAL SANTA FÉ, CONJUNTO RESIDENCIAL STORIL, JARDIM BELA MORADA, JARDIM DA LUZ, JARDIM DAS ESMERALDAS, JARDIM HELVÉCIA, JARDIM ITAPUA, JARDIM MARIA INES, JARDIM MONTSERRAT, JARDIM NOVA ERA, JARDIM PROGRESSO, MANSÕES PARAÍSO, SETOR DOS AFONSOS, SETOR GARAVELLO RESIDENCIAL PARK, VILA BRASÍLIA, VILA MARIANA, VILA SÃO TOMÁS.

SUL

29 valores diferentes

BAIRRO INDEPENDÊNCIA, CENTRO DE APARECIDA, CIDADE LIVRE, CONJUNTO PLANICIE, JARDIM CRISTALINO, JARDIM IPIRANGA, JARDIM IRACEMA, JARDIM MIRAMAR, JARDIM MONTE CRISTO, JARDIM RIVIERA, LOTEAMENTO RES ANDRADE REIS, PARQUE ATALAIA, PARQUE ITATIAIA, PARQUE MONTREAL, PARQUE REAL GRANDEZA, PARQUE RIO DAS PEDRAS, PONTAL SUL, PONTAL SUL ACRESCIMO, RESIDENCIAL BRASICON I, RESIDENCIAL VILLAGE GARAVELLO, RETIRO DO BOSQUE, SETOR ARAGUAIA, SETOR COLINA AZUL, SETOR COMENDADOR WALMOR, SETOR CONDE DOS ARCOS, SETOR MARISTA SUL, SETOR ROSA DO SUL, SETOR SERRA DOURADA III, VILA SOUZA.

Voto Espontâneo

INTENÇÃO DE VOTO

Em outubro deste ano, teremos eleição para prefeito. Se a eleição fosse hoje, em quem o(a) sr(a) votaria para ser prefeito de Aparecida de Goiânia?

ESPONTÂNEO

MAGUITO VILELA-PMDB	27,2%
ADEMIR MENEZES-PSD	17,6%
TANNER DE MELO-DEM	0,6%
BERNARDO BISPO-PCB	0,5%
ALBERICO-PSOL	0,2%
Branco/Nulo	3,9%
Não avaliou	37,8%
Não sabe quem são os candidatos	12,2%

Voto Estimulado

INTENÇÃO DE VOTO

Destes nomes, que são os candidatos a prefeito de Aparecida de Goiânia, em qual votaria se a eleição fosse hoje ?

ESTIMULADO

MAGUITO VILELA-PMDB	38,2%
ADEMIR MENEZES-PSD	28,0%
TANNER DE MELO-DEM	1,8%
BERNARDO BISPO-PCB	0,6%
ALBERICO-PSOL	0,5%
Não avaliou/Indeciso	17,9%
Rejeita todos/Branco/Nulo	13,0%

Voto Estimulado

INTENÇÃO DE VOTO

Destes nomes, que são os candidatos a prefeito de Aparecida de Goiânia, em quais NÃO VOTARIA se a eleição fosse hoje ?

NÃO VOTA - ESTIMULADO

ALBERICO-PSOL	47,2%
BERNARDO BISPO-PCB	47,0%
TANNER DE MELO-DEM	45,4%
ADEMIR MENEZES-PSD	36,7%
MAGUITO VILELA-PMDB	31,9%
Vota em todos	25,6%

Voto Espontâneo

INTENÇÃO DE VOTO - CRUZAMENTOS

Voto Espontâneo - Estratificação por Regiões

	Oeste	Norte	Sul	Leste
MAGUITO VILELA-PMDB	27,8%	24,9%	30,3%	26,0%
ADEMIR MENEZES-PSD	22,2%	17,3%	16,6%	12,2%
TANNER DE MELO-DEM		0,6%	<u>2,1%</u>	
BERNARDO BISPO-PCB	0,6%	0,6%		0,8%
ALBERICO-PSOL			0,7%	
Branco/Nulo	<u>0,6%</u>	<u>9,2%</u>	2,8%	2,4%
Não avaliou	37,8%	39,3%	34,5%	39,8%
Não sabe quem são os candidatos	11,1%	8,1%	13,1%	<u>18,7%</u>

(*) Os Bairros que compõe as regiões estão na introdução deste relatório

Voto Estimado

INTENÇÃO DE VOTO - CRUZAMENTOS

Voto Estimado - Estratificação por Regiões

	Oeste	Norte	Sul	Leste
MAGUITO VILELA-PMDB	36,1%	33,5%	42,8%	42,3%
ADEMIR MENEZES-PSD	30,6%	27,7%	26,9%	26,0%
TANNER DE MELO-DEM	1,1%	2,9%	2,1%	0,8%
BERNARDO BISPO-PCB	0,6%	0,6%		1,6%
ALBERICO-PSOL		1,2%	0,7%	
Não avaliou/Indeciso	<u>25,6%</u>	14,5%	17,2%	12,2%
Rejeita todos/Branco/Nulo	<u>6,1%</u>	<u>19,7%</u>	10,3%	17,1%

(*) Os Bairros que compõe as regiões estão na introdução deste relatório

Voto Espontâneo

Voto Espontâneo - Estratificações - Leitura "em linha"

	MAGUITO VILELA-PMDB	ADEMIR MENEZE S-PSD	TANNER DE MELO-DEM	BERNARDO BISPO-PCB	ALBERIC O-PSOL	Branco/Nulo	Não avaliou	Não sabe quem são os candidatos
SEXO	27,2%	17,6%	0,6%	0,5%	0,2%	3,9%	37,8%	12,2%
Masculino	33,9%	23,2%	1,0%	0,3%		2,7%	29,2%	9,7%
Feminino	21,1%	12,4%	0,3%	0,6%	0,3%	5,0%	45,8%	14,6%
FAIXA ETÁRIA	27,2%	17,6%	0,6%	0,5%	0,2%	3,9%	37,8%	12,2%
(-) 25a	25,8%	16,7%				5,0%	33,3%	19,2%
25a - 40a	30,4%	15,4%	1,8%	0,4%	0,4%	4,4%	37,9%	9,3%
40a - 55a	23,7%	19,1%		0,5%		2,6%	41,2%	12,9%
(+) 55a	28,8%	21,3%		1,3%		3,8%	36,3%	8,8%
GI ENTREVISTADO	27,2%	17,6%	0,6%	0,5%	0,2%	3,9%	37,8%	12,2%
Primário/1º Grau	26,7%	15,3%	0,3%	0,3%		3,1%	39,9%	14,4%
2º Grau	26,6%	17,8%	0,9%	0,9%	0,5%	4,2%	38,3%	10,7%
3º Grau	30,9%	25,9%	1,2%			6,2%	28,4%	7,4%
REGIÃO1	27,2%	17,6%	0,6%	0,5%	0,2%	3,9%	37,8%	12,2%
Oeste	27,8%	22,2%		0,6%		0,6%	37,8%	11,1%
Norte	24,9%	17,3%	0,6%	0,6%		9,2%	39,3%	8,1%
Sul	30,3%	16,6%	2,1%		0,7%	2,8%	34,5%	13,1%
Leste	26,0%	12,2%		0,8%		2,4%	39,8%	18,7%

Voto Estimulado

Voto Estimulado - Estratificações - Leitura "em linha"

	MAGUITO VILELA-PMDB	ADEMIR MENEZES-PSD	TANNER DE MELO-DEM	BERNARDO BISPO-PCB	ALBERIC O-PSOL	Não avaliou/Indeciso	Rejeita todos/Bra nco/Nulo
SEXO	38,2%	28,0%	1,8%	0,6%	0,5%	17,9%	13,0%
Masculino	41,9%	29,9%	2,7%	0,7%		13,4%	11,4%
Feminino	34,7%	26,3%	0,9%	0,6%	0,9%	22,0%	14,6%
FAIXA ETÁRIA	38,2%	28,0%	1,8%	0,6%	0,5%	17,9%	13,0%
(-) 25a	37,5%	30,0%	1,7%	0,8%		16,7%	13,3%
25a - 40a	44,5%	23,3%	2,2%	0,4%	0,9%	16,7%	11,9%
40a - 55a	31,4%	32,0%	2,1%	0,5%	0,5%	19,1%	14,4%
(+) 55a	37,5%	28,8%		1,3%		20,0%	12,5%
GI ENTREVISTADO	38,2%	28,0%	1,8%	0,6%	0,5%	17,9%	13,0%
Primário/1º Grau	40,8%	27,0%	0,6%	0,6%	0,6%	18,1%	12,3%
2º Grau	33,2%	29,0%	3,3%	0,9%	0,5%	21,0%	12,1%
3º Grau	40,7%	29,6%	2,5%			8,6%	18,5%
REGIÃO1	38,2%	28,0%	1,8%	0,6%	0,5%	17,9%	13,0%
Oeste	36,1%	30,6%	1,1%	0,6%		25,6%	6,1%
Norte	33,5%	27,7%	2,9%	0,6%	1,2%	14,5%	19,7%
Sul	42,8%	26,9%	2,1%		0,7%	17,2%	10,3%
Leste	42,3%	26,0%	0,8%	1,6%		12,2%	17,1%

MAGUITO VILELA

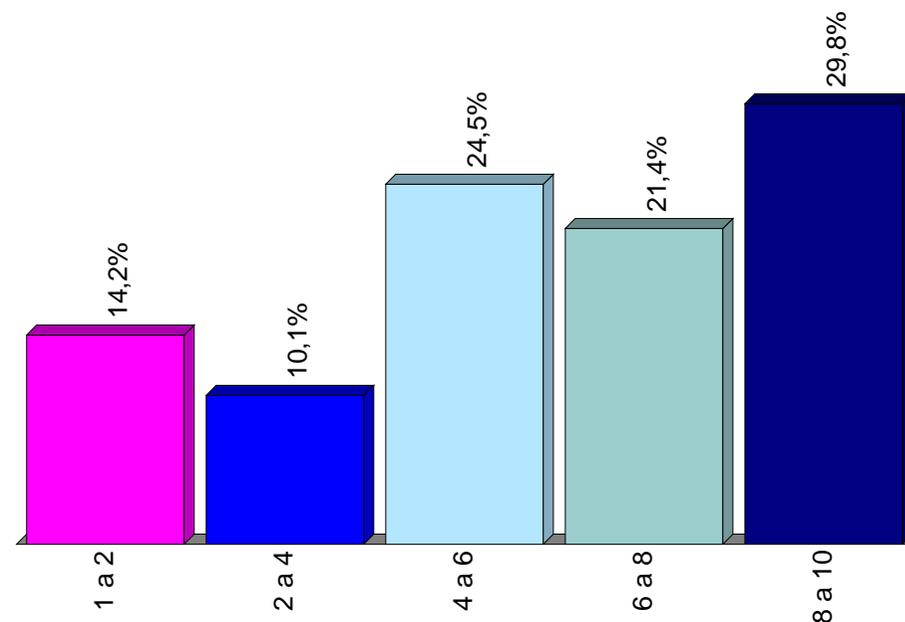
Maguito Vilela - Avaliações

Maguito Vilela

Média = 5,6

Maguito Vilela - Sentimento

Decepção	27,1%
Satisfação	24,2%
Rejeição	6,1%
Confiança	12,2%
Compreensão	12,6%
Desconfiança	17,9%



MAGUITO VILELA

Maguito Vilela - Avaliações

INTENÇÃO DE VOTO

Cruzamento com Sentimento em relação ao Prefeito

	Decepção	Satisfação	Rejeição	Confiança	Compreensão	Desconfiança
MAGUITO VILELA-PMDB	<u>7,7%</u>	<u>67,3%</u>	<u>13,2%</u>	<u>68,4%</u>	50,0%	<u>24,3%</u>
ADEMIR MENEZES-PSD	<u>38,1%</u>	<u>12,0%</u>	<u>55,3%</u>	<u>15,8%</u>	26,9%	34,2%
TANNER DE MELO-DEM	1,8%	0,7%	5,3%	0,0%	0,0%	<u>4,5%</u>
BERNARDO BISPO-PCB	0,6%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
ALBERICO-PSOL	0,6%	0,0%	2,6%	0,0%	1,3%	0,0%
Não avaliou/Indeciso	<u>25,0%</u>	16,7%	5,3%	10,5%	14,1%	20,7%
Rejeita todos/Branco/Nulo	<u>26,2%</u>	<u>2,0%</u>	18,4%	5,3%	7,7%	15,3%

MARCONI PERILLO EM APARECIDA DE GOIÂNIA

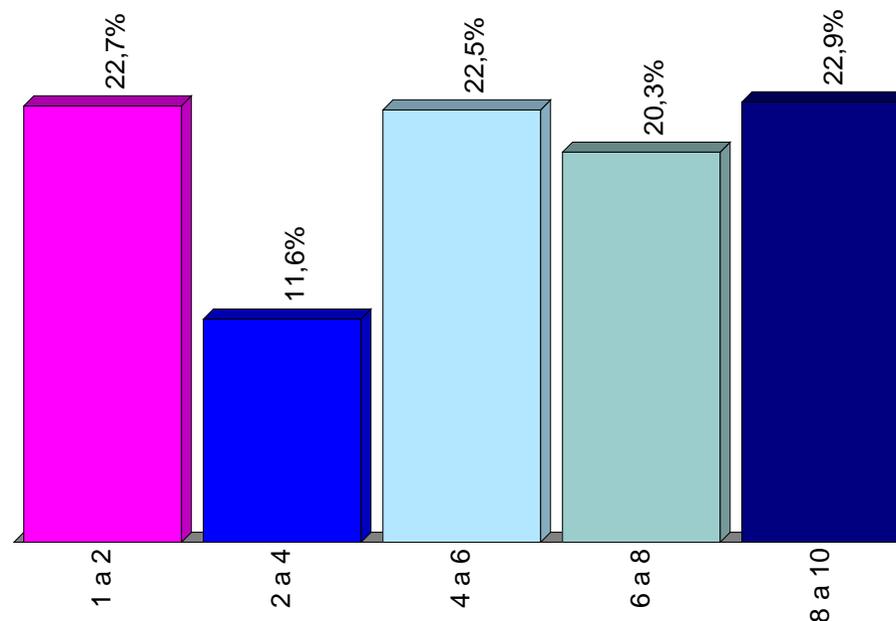
Marconi Perillo - Avaliações

Marconi Perillo - Nota media de 1 a 10

Média = 4,9

Marconi Perillo - Sentimento

Decepção	33,0%
Satisfação	18,0%
Rejeição	9,8%
Confiança	9,3%
Compreensão	11,8%
Desconfiança	18,0%



MARCONI PERILLO EM APARECIDA DE GOIÂNIA

Marconi Perillo - Avaliações

INTENÇÃO DE VOTO

Cruzamento com Sentimento em relação ao Governador

	Decepção	Satisfação	Rejeição	Confiança	Compreensão	Desconfiança
MAGUITO VILELA-PMDB	37,6%	29,5%	49,2%	32,8%	37,0%	45,5%
ADEMIR MENEZES-PSD	23,4%	<u>45,5%</u>	<u>13,1%</u>	<u>46,6%</u>	31,5%	<u>15,2%</u>
TANNER DE MELO-DEM	1,5%	1,8%	0,0%	0,0%	1,4%	<u>4,5%</u>
BERNARDO BISPO-PCB	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	<u>2,7%</u>
ALBERICO-PSOL	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Não avaliou/Indeciso	19,5%	18,8%	18,0%	13,8%	17,8%	16,1%
Rejeita todos/Branco/Nulo	17,6%	<u>3,6%</u>	19,7%	5,2%	12,3%	15,2%

DILMA ROUSSEFF EM APARECIDA DE GOIÂNIA

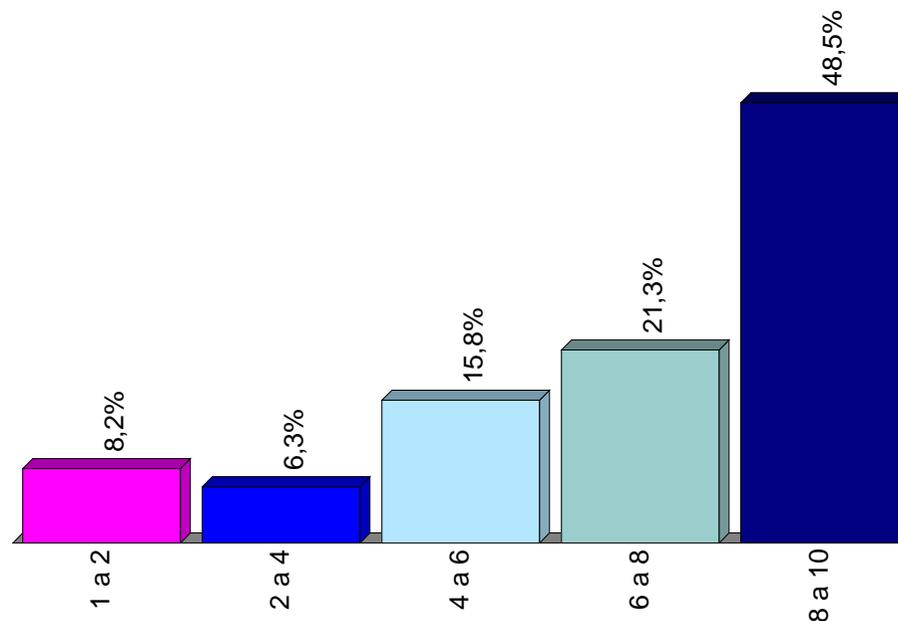
Dilma Rousseff - Avaliações

Dilma Rousseff - Nota média de 1 a 10

Média = 6,8

Dilma Rousseff - Sentimento

Decepção	13,7%
Satisfação	38,3%
Rejeição	4,0%
Confiança	17,4%
Compreensão	16,9%
Desconfiança	9,7%



DILMA ROUSSEFF EM APARECIDA DE GOIÂNIA

Dilma Rousseff - Avaliações

INTENÇÃO DE VOTO
Cruzamento com Sentimento em relação a Presidente

	Decepção	Satisfação	Rejeição	Confiança	Compreensão	Desconfiança
MAGUITO VILELA-PMDB	31,8%	42,0%	20,0%	38,9%	35,2%	43,3%
ADEMIR MENEZES-PSD	24,7%	29,4%	44,0%	35,2%	27,6%	8,3%
TANNER DE MELO-DEM	3,5%	1,7%	0,0%	1,9%	1,0%	1,7%
BERNARDO BISPO-PCB	1,2%	0,4%	0,0%	0,9%	1,0%	0,0%
ALBERICO-PSOL	1,2%	0,0%	0,0%	0,9%	1,0%	0,0%
Não avaliou/Indeciso	17,6%	17,2%	16,0%	11,1%	22,9%	25,0%
Rejeita todos/Branco/Nulo	20,0%	9,2%	20,0%	11,1%	11,4%	21,7%

Internet

Domicílio com acesso à internet (Entrevistado e/ou Outro morador)

Sim	76,3%
Não	23,7%



Renda familiar
mensal do
entrevistado

Sim	2684,2
Não	<u>1453,8</u>

Acesso à Internet (SOMENTE O ENTREVISTADO)

Acessa	50,4%
Não acessa	49,6%

INTENÇÃO DE VOTO Cruzamento com Acesso a Internet

	Acessa	Não acessa
MAGUITO VILELA-PMDB	37,7%	38,6%
ADEMIR MENEZES-PSD	29,4%	26,6%
TANNER DE MELO-DEM	1,9%	1,6%
BERNARDO BISPO-PCB	1,0%	0,3%
ALBERICO-PSOL	0,3%	0,6%
Não avaliou/Indeciso	16,0%	19,8%
Rejeita todos/Branco/Nulo	13,7%	12,3%

Preocupações

Destes itens, quais são os de maior interesse para o(a) sr(a) e sua família, e que o próximo prefeito deve dar mais atenção ?

1ª Indicação

Atendimento à saúde	33,7%
Educação	16,3%
Drogas	18,0%
Creches	7,1%
Transporte Coletivo	4,5%
Água Tratada	10,1%
Asfalto	8,4%
Trânsito	1,6%
Nenhum destes	0,3%

Total de indicações

Atendimento à saúde	85,0%
Educação	67,3%
Drogas	62,2%
Creches	44,8%
Transporte Coletivo	35,1%
Água Tratada	29,6%
Asfalto	30,1%
Trânsito	14,0%
Nenhum destes	0,5%

INTENÇÃO DE VOTO

Cruzamento com as maiores preocupações

Quem indicou a preocupação vota em:

	Atendi mento à saúde	Educ ação	Drogas	Creches	Trans porte Coletivo	Água Tratada	Asfalto	Trânsito	Nenhum destes
MAGUITO VILELA-PMDB	39,0%	39,5%	33,9%	34,5%	41,7%	36,4%	44,4%	36,8%	33,3%
ADEMIR MENEZES-PSD	27,8%	27,8%	29,8%	28,1%	29,4%	31,0%	22,5%	29,9%	33,3%
TANNER DE MELO-DEM	1,9%	1,9%	2,1%	2,2%	1,4%	1,1%	1,6%	1,1%	0,0%
BERNARDO BISPO-PCB	0,8%	0,7%	0,8%	1,1%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
ALBERICO-PSOL	0,6%	0,5%	0,8%	0,7%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Não avaliou/Indeciso	16,9%	16,3%	21,5%	16,5%	14,2%	18,5%	18,2%	17,2%	33,3%
Rejeita todos/Branco/Nulo	13,1%	13,4%	11,1%	16,9%	11,9%	12,5%	13,4%	14,9%	0,0%

Políticos / Eleições

Com relação aos políticos e às eleições deste ano, o(a) sr(a) diria que:

Não quero ouvir falar de políticos	28,0%
Tenho intenção de não votar nas eleições deste ano	11,6%
Ainda posso confiar em políticos	24,8%
Nestas eleições cobrarei muito pelo meu voto	35,6%

Políticos / Eleições x Voto Estimado

	Não quero ouvir falar de políticos	Tenho intenção de não votar nas eleições deste ano	Ainda posso confiar em políticos	Nestas eleições cobrarei muito pelo meu voto	Total
MAGUITO VILELA-PMDB	33,3%	18,1%	49,4%	40,7%	38,2%
ADEMIR MENEZES-PSD	24,7%	19,4%	27,9%	33,5%	28,0%
TANNER DE MELO-DEM	0,6%	1,4%	2,6%	2,3%	1,8%
BERNARDO BISPO-PCB	0,0%	2,8%	1,3%	0,0%	0,6%
ALBERICO-PSOL	0,6%	1,4%	0,6%	0,0%	0,5%
Não avaliou/Indeciso	22,4%	15,3%	13,0%	18,6%	17,9%
Rejeita todos/Branco/Nulo	18,4%	41,7%	5,2%	5,0%	13,0%

Políticos / Eleições

Nestas eleições teremos propaganda eleitoral gratuita na televisão para os candidatos a prefeito e vereador da cidade. O(a) sr(a) pretende assistir estes programas?

Sim	33,8%
Não	54,9%
Talvez	9,8%
Não Sabe/Não avaliou	1,4%

Entrevistado

Sexo do Entrevistado

Masculino	48,0%
Feminino	52,0%

Renda familiar mensal do entrevistado em salário mínimo

(-) 3 SM	51,3%
3 - 10 SM	45,3%
(+) 10 SM	3,3%

Profissão do entrevistado

Atividades industriais	20,6%
Do lar	16,4%
Atividades comerciais	12,6%
Atividades femininas	12,2%
Atividades em veículos	6,4%
Aposentado	5,3%
Funcionário público	4,8%
Estudante	4,5%
Atividades empresariais	3,4%
Profissional liberal de nível superior	3,2%
Atividades de segurança	2,4%
Autônomo	1,8%
Profissional liberal de nível médio	1,4%
Representante comercial	0,8%
Professor	0,6%
Militar	0,5%
Outros	2,9%

Idade do Entrevistado

Média = **38,3**

Menos de 20	5,6%
De 20 a 29	25,9%
De 30 a 39	24,3%
De 40 a 49	20,1%
De 50 a 59	15,3%
60 e mais	8,7%

Religião do Entrevistado

Católico	45,1%
Evangélico	41,1%
Outros	13,8%

Grau de Instrução do Entrevistado

Primário/1º Grau	52,5%
2º Grau	34,5%
3º Grau	13,0%