



GRUPOM CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA  
Divisão de Pesquisas e Planejamento  
Av. Paranaíba, 253/257, Centro. CEP 74020-010  
Fone: (62) 3237-3700  
E-mail grupom@grupom.com.br  
Goiânia - Goiás

## PESQUISA DE OPINIÃO

### **POLÍTICA:**

Avaliações: PREFEITO, GOVERNADOR e PRESIDENTE.  
Relatório 2

### **LOCALIDADE:**

Goiânia – GO

13 a 16 de Setembro de 2012

### **CONTRATANTE:**



Rádio Clube de Goiânia S/A

**Registro da Pesquisa: Protocolo nº GO-00249/2012 de 12/09/2012**



Responsabilidade Técnica:  
Mario Rodrigues Filho  
Registros CRA GO/TO I-243 e E-008

Descobrimo o  
Verdadeiro Brasil desde  
1972

## Introdução

### APRESENTAÇÕES

Metodologia  
Bairros/Regiões  
Voto Espontâneo  
Voto Estimulado  
Perfil dos Entrevistados

## Metodologia

### Objetivos:

*Avaliar junto à população maior de 16 anos, eleitora, aspectos político-administrativos na cidade de Goiânia.*

*Avaliar também, junto a esta população, intenção de voto com vistas às eleições de Prefeito que ocorrerão em Outubro próximo.*

*Avaliar ainda, aspectos comportamentais desta população relativamente a temas variados. Dentro destes parâmetros definimos este trabalho como uma pesquisa quantitativa descritiva, cuja finalidade era delinear e/ou analisar dados, além de isolar algumas variáveis-chaves.*

*Para que tais informações e dados fossem obtidos, utilizamos a técnica de coleta de dados através de entrevistas pessoais, questionários e procedimentos de amostragem.*

*A coleta de dados foi realizada por meio eletrônico "PalmTop".*

### Dados da pesquisa:

*Tipo: Amostragem*

*Tamanho da amostra: 621 entrevistas.*

*Característica: A amostra é representativa dos eleitores da cidade. Foram selecionados probabilisticamente os bairros, setores censitários, quarteirões e domicílios através do método PPP (Probabilidade Proporcional à População), tomando como base o número de eleitores do município.*

*Confiança: 95%*

*Margem de erro estatístico: +/- 3,9 %*

*Período da coleta: 13 a 16 de Setembro de 2012.*

*A abordagem nesta enquête seguiu as normas que norteiam os testes desta natureza.*

*Os questionamentos são seguidos de dados estatísticos básicos coletados e cruzamentos de informações.*

*Os métodos e técnicas aplicados a esta pesquisa de opinião, seguem estritamente o recomendado e estabelecido pelos códigos da ABEP - Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa e dos códigos internacionais da ICC (Câmara Internacional do Comércio) - ESOMAR Sociedade Europeia para Pesquisa de Opinião e Mercado.*

## Metodologia

**Em conformidade com o Art. 11º da Seção II da Instrução Nº 1161-56.2011.6.00.0000 – Classe 19; da Resolução Nº 23.364 do Tribunal Superior eleitoral de 17 de Novembro de 2011:**

**Na divulgação dos resultados de pesquisas serão obrigatoriamente informados:**

**O período de realização da coleta de dados: 13 a 16 de Setembro de 2012;**

**A margem de erro: 3,9%;**

**O número de entrevistas: 621;**

**Contratante: Rádio Clube de Goiânia S/A - CNPJ: 01.540.202/0001-99**

**Registro da pesquisa: Protocolo nº GO-00249/2012 de 12/09/2012**

**Registro da GRUPOM na ABEP - Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa nº 32;  
Registro da GRUPOM no CONRE - Conselho Regional de Estatística 1ª Região nº 25;  
Registro da GRUPOM no CRA - Conselho Regional de Administração - Goiás nº 008..**



**JUSTIÇA ELEITORAL**  
**TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL / GO**

**AVISO**

Em cumprimento ao que dispõe o art. 33º e seus §§ 1º e 2º da Lei nº 9.504/97, assim como o art. 7º da Resolução TSE nº 23.364/2011, comunicamos, para ciência dos interessados, que a empresa GRUPOM CONSULTORIA EMPRESARIAL LTDA encaminhou à Justiça Eleitoral os dados referentes à pesquisa eleitoral das eleições Eleições Municipais 2012, protocolizada sob o nº GO-00249/2012, contratada por RÁDIO CLUBE DE GOIÂNIA S/A CNPJ: 01.540.202/0001-99 e registrada no sistema de registro de pesquisas eleitorais em 12/09/2012.

Aviso gerado às 20:07:52 de 12/09/2012.

Resolução-TSE nº 23.364/2011:

“Art. 7º Efetivado o registro, será emitido recibo eletrônico que conterá:

I – resumo das informações;

II – número de identificação da pesquisa.

(...)

Art. 10. As informações e os dados registrados no sistema ficarão à disposição de qualquer interessado, pelo prazo de 30 dias, nos sítios dos Tribunais Eleitorais (Lei nº 9.504/97, art. 33, § 2º).”

A autenticidade deste aviso poderá ser confirmada na página do Tribunal Superior Eleitoral na Internet, no endereço <http://www.tse.jus.br>, por meio do código 0D8D.5A6C.FD8D.201C.

## Bairros / Regionalização

## BAIRRO

14-16/SET

145 valores diferentes

## GRANDE CENTRO

6 valores diferentes

*CENTRO, SETOR AEROPORTO, SETOR NORTE FERROVIÁRIO, SETOR OESTE, SETOR SUL, VILA NOVA,*

## LESTE

27 valores diferentes

*BAIRRO FELIZ, BAIRRO SANTO ANTONIO, BAIRRO STº HILÁRIO, CHÁCARA DO GOVERNADOR, CONDOMÍNIO RECANTO DAS MINAS GERAIS, CONDOMÍNIO VILA ISABEL, CONJUNTO ARUANÃ, CONJUNTO RESIDENCIAL SONHO VERDE, CONJUNTO RIVIERA, JARDIM CALIFÓRNIA, JARDIM DOM FERNANDO I, JARDIM GOIÁS, JARDIM MARILIZA, JARDIM NOVO MUNDO, JARDIM VITÓRIA, PARQUE ATHENEU, PARQUE DAS AMENDOEIRAS, PARQUE DAS LARANJEIRAS, PARQUE SANTA CRUZ, SETOR CRIMEIA LESTE, SETOR UNIVERSITÁRIO, VILA FROES, VILA MARIA LUIZA, VILA MATILDE, VILA MONTICELLI, VILA NEGRÃO DE LIMA, VILA PEDROSO, VILA REDENÇÃO, VILA SANTA CRUZ.*

## OESTE

22 valores diferentes

*ALPHAVILLE RESIDENCIAL, BAIRRO ANHANGUERA, BAIRRO GOIÁ I, BUENA VISTA, CIDADE JARDIM, CONDOMÍNIO ANDRÉIA, CONDOMÍNIO DAS ESMERALDAS, CONDOMÍNIO DOS DOURADOS, CONDOMÍNIO RIO FORMOSO, CONJUNTO CACHOEIRA DOURADA, CONJUNTO CASTELO BRANCO, CONJUNTO CELINA PARK, CONJUNTO MORADA NOVA, CONJUNTO VERA CRUZ I, CONJUNTO VERA CRUZ II, CONJUNTO VERA CRUZ V, CONJUNTO VERA CRUZ VII, JARDIM CARAVELAS, JARDIM EUROPA, JARDIM ITAIPÚ, JARDIM MIRABEL, JARDIM PETRÓPOLIS, JARDIM PLANALTO, JARDIM PRESIDENTE, JARDIM VILA BOA, LORENA PARK, LOTEAMENTO GOIÂNIA VIVA, MADRE GERMANA, PARQUE ANHANGUERA, PARQUE ANHANGUERA II, PARQUE INDUSTRIAL JOÃO BRAZ, PARQUE SANTA RITA, RESIDENCIAL ELDORADO, RESIDENCIAL ITAIPÚ, RESIDENCIAL VEREDA DOS BURITIS, SETOR CAMPINAS, SETOR COIMBRA, SETOR DOS FUNCIONÁRIOS, SETOR FAIÇALVILLE, SETOR ORIENTE VILLE, SETOR SUDOESTE, SETOR TANCREDO NEVES, SOLANGE PARK, VILA ALVORADA, VILA BELA, VILA CANAÃ, VILA LUCIANA, VILA NOVO HORIZONTE, VILA REZENDE, VILA UNIÃO, VILLAGE SANTA RITA.*

## NORTE

51 valores diferentes

*BAIRRO CAPUAVA, BAIRRO STª GENOVEVA, BALNEÁRIO MEIA PONTE, CONJUNTO ITATIAIA I, CONJUNTO ITATIAIA II, JARDIM GUANABARA I, JARDIM GUANABARA II, JARDIM GUANABARA IV, JARDIM POMPEIA, JARDIM SÃO JUDAS TADEU, PARQUE DAS FLORES, PARQUE DAS NAÇÕES, PARQUE DOS EUCALIPTOS, SETOR CRIMEIA OESTE, SETOR GOIÂNIA 2, SETOR JAÓ, SETOR MARECHAL RONDON, VILA JOÃO VAZ, VILA PERDIZ, VILA SANTA HELENA, VILA SÃO LUIZ, VILA VERA CRUZ.*

## SUL

29 valores diferentes

*JARDIM AMÉRICA, PARQUE AMAZÔNIA, SETOR BUENO, SETOR MARISTA, SETOR NOVA SUIÇA, SETOR PEDRO LUDOVICO, SETOR SERRINHA, VILA AMERICANO DO BRASIL, VILA MARIA JOSÉ, VILA ROSA*

## NOROESTE

10 valores diferentes

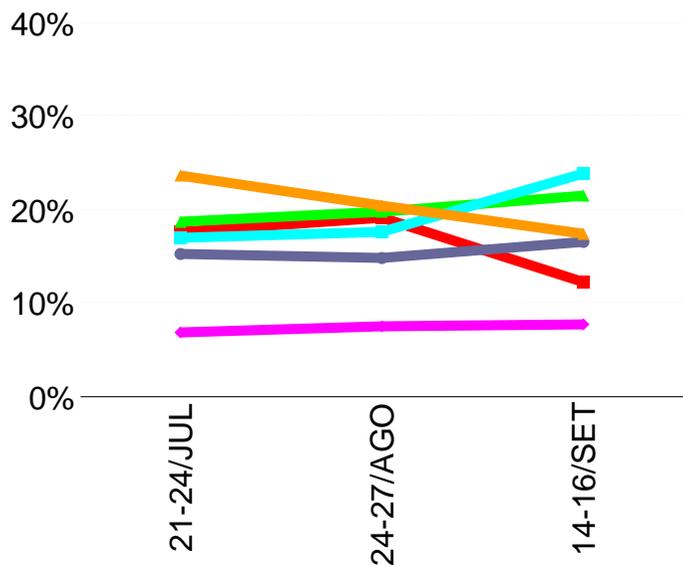
*BAIRRO BOA VISTA, BAIRRO DA FLORESTA, BAIRRO DA VITÓRIA, BAIRRO DOS AEROVIÁRIOS, BAIRRO ESPLANADA DO ANICUNS, CONDOMÍNIO ESTRELA D'ALVA 1ª ETAPA, CONDOMÍNIO ESTRELA D'ALVA 2ª ETAPA, CONDOMÍNIO MORADA DO SOL, FINSOCIAL, GRANJAS CRUZEIRO DO SUL, JARDIM CURITIBA 2, JARDIM CURITIBA 3, JARDIM DIAMANTINA, JARDIM LIBERDADE, JARDIM NOVA ESPERANÇA, JARDIM PRIMAVERA, JARDIM REAL, RESIDENCIAL RECANTO DO BOSQUE, RESIDENCIAL BRISA DA MATA, SÃO DOMINGOS, SETOR CÂNDIDA DE MORAIS, TROPICAL VILLE, VILA CRISTINA, VILA MARIA DILCE, VILA MUTIRÃO, VILA REGINA, VILA SÃO JOSÉ*

PAULO GARCIA

Paulo Garcia - Avaliações

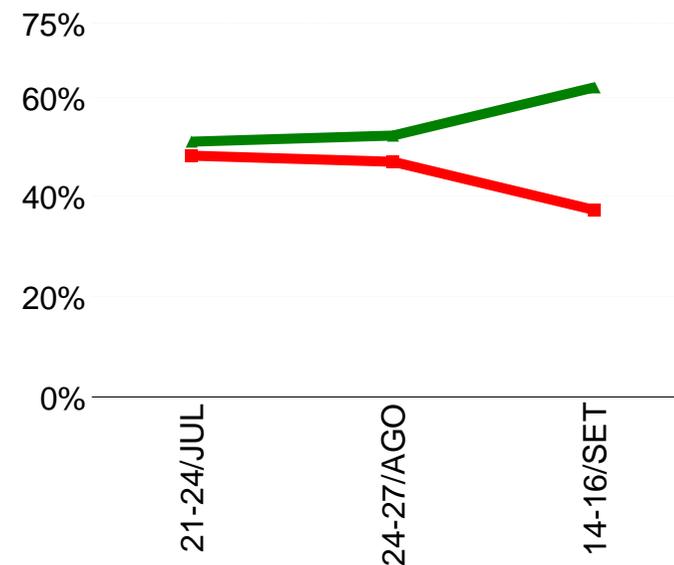
PAULO GARCIA - SENTIMENTO

	21-24/JUL	24-27/AGO	14-16/SET
Decepção	17,7%	19,3%	12,4%
Satisfação	18,8%	20,0%	21,6%
Rejeição	7,1%	7,6%	7,9%
Confiança	15,5%	15,0%	16,6%
Compreensão	17,1%	17,7%	24,0%
Desconfiança	23,8%	20,5%	17,6%



PAULO GARCIA - VISÃO

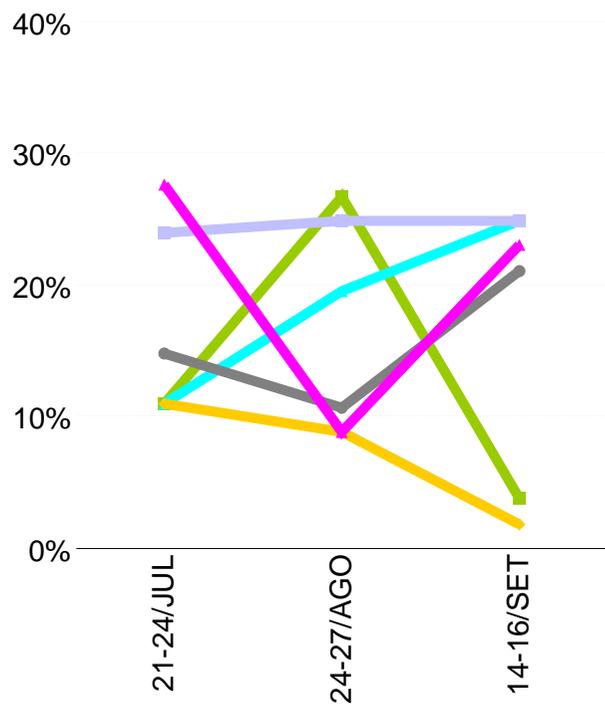
	21-24/JUL	24-27/AGO	14-16/SET
Visão Negativa	48,6%	47,3%	37,8%
Visão Positiva	51,4%	52,7%	62,2%



## Paulo Garcia - Avaliações

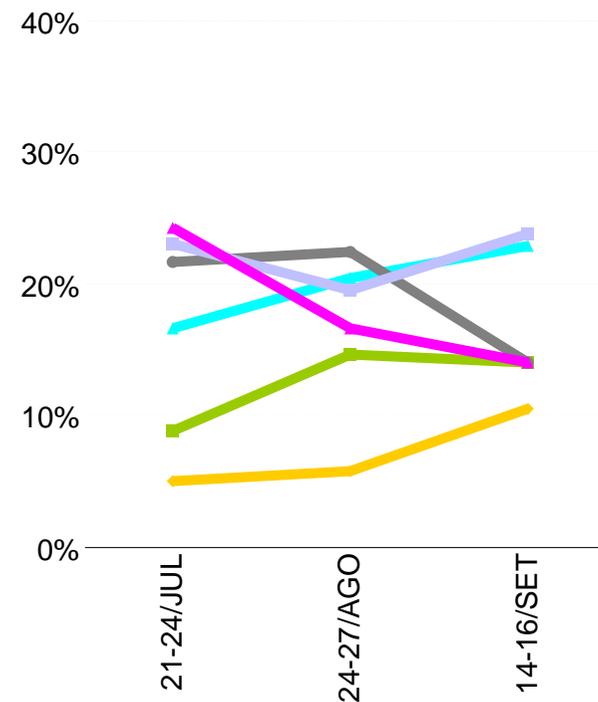
### GRANDE CENTRO - SENTIMENTO

	21-24/JUL	24-27/AGO	14-16/SET
Decepção	11,1%	26,8%	3,8%
Satisfação	11,1%	19,6%	25,0%
Rejeição	11,1%	8,9%	1,9%
Confiança	14,8%	10,7%	21,2%
Compreensão	24,1%	25,0%	25,0%
Desconfiança	27,8%	8,9%	23,1%



### NOROESTE - SENTIMENTO

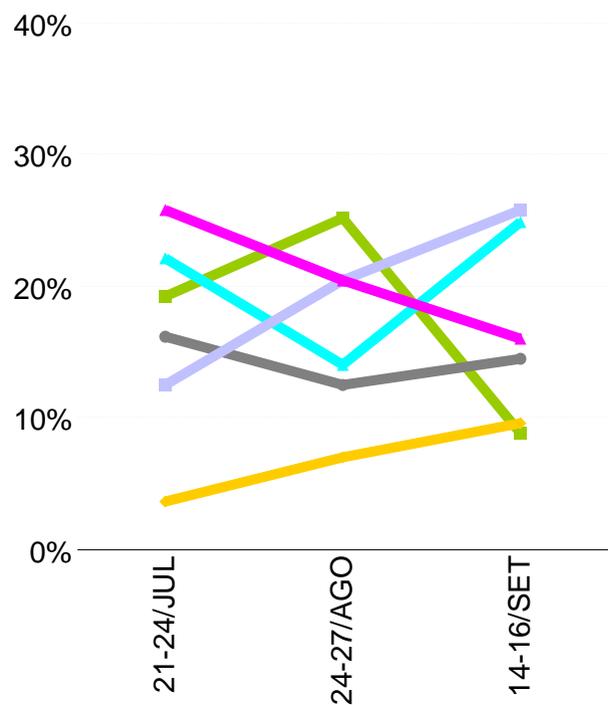
	21-24/JUL	24-27/AGO	14-16/SET
Decepção	9,0%	14,7%	14,2%
Satisfação	16,7%	20,6%	23,0%
Rejeição	5,1%	5,9%	10,6%
Confiança	21,8%	22,5%	14,2%
Compreensão	23,1%	19,6%	23,9%
Desconfiança	24,4%	16,7%	14,2%



## Paulo Garcia - Avaliações

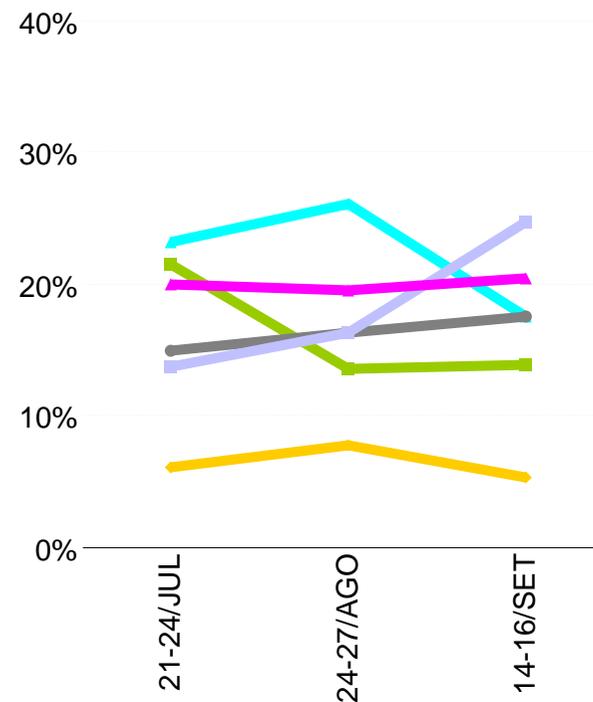
### LESTE - SENTIMENTO

	21-24/JUL	24-27/AGO	14-16/SET
Decepção	19,3%	25,2%	8,9%
Satisfação	22,2%	14,2%	25,0%
Rejeição	3,7%	7,1%	9,7%
Confiança	16,3%	12,6%	14,5%
Compreensão	12,6%	20,5%	25,8%
Desconfiança	25,9%	20,5%	16,1%



### OESTE - SENTIMENTO

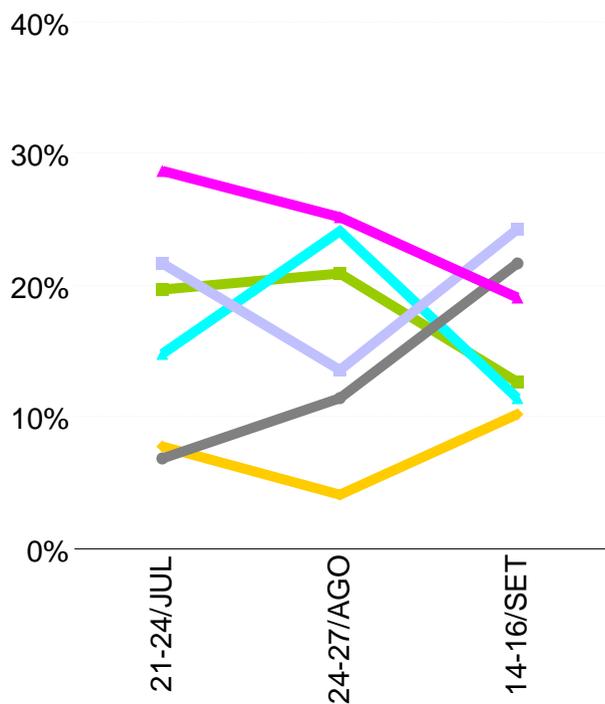
	21-24/JUL	24-27/AGO	14-16/SET
Decepção	21,7%	13,7%	13,9%
Satisfação	23,3%	26,1%	17,6%
Rejeição	6,1%	7,8%	5,5%
Confiança	15,0%	16,3%	17,6%
Compreensão	13,9%	16,3%	24,8%
Desconfiança	20,0%	19,6%	20,6%



## Paulo Garcia - Avaliações

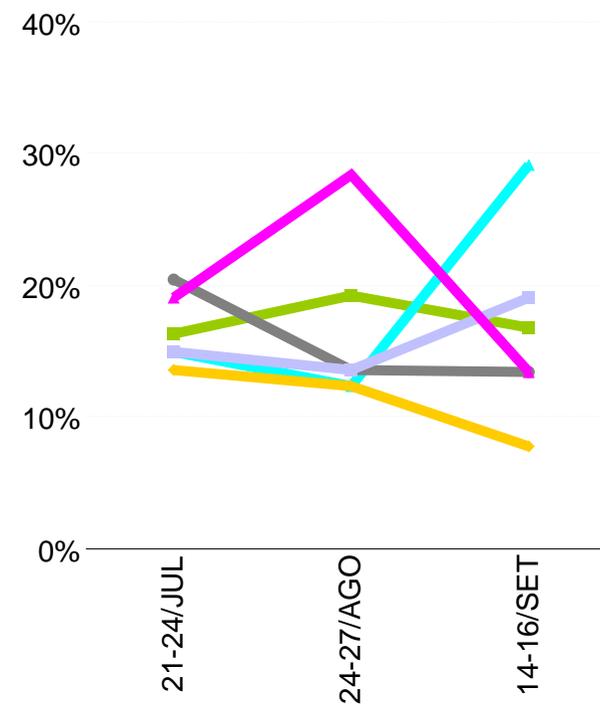
### NORTE - SENTIMENTO

	21-24/JUL	24-27/AGO	14-16/SET
Decepção	19,8%	21,1%	12,8%
Satisfação	14,9%	24,2%	11,5%
Rejeição	7,9%	4,2%	10,3%
Confiança	6,9%	11,6%	21,8%
Compreensão	21,8%	13,7%	24,4%
Desconfiança	28,7%	25,3%	19,2%



### SUL - SENTIMENTO

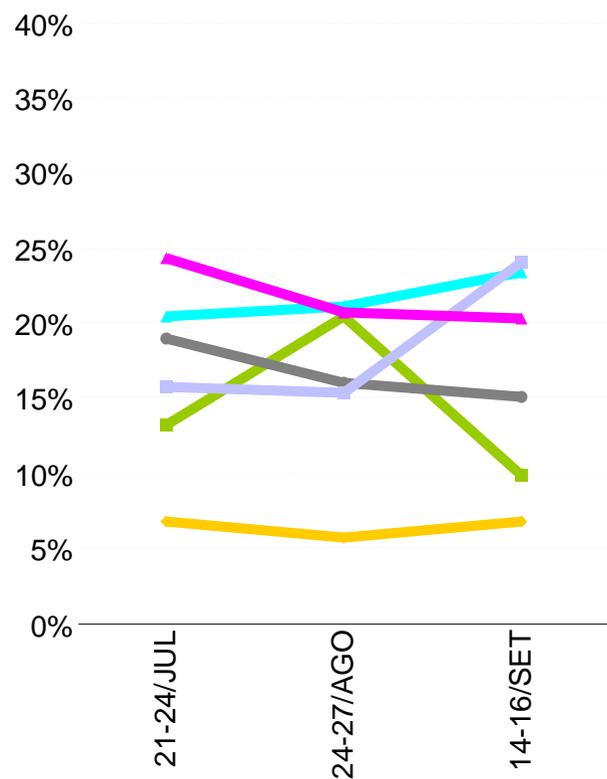
	21-24/JUL	24-27/AGO	14-16/SET
Decepção	16,4%	19,3%	16,9%
Satisfação	15,1%	12,5%	29,2%
Rejeição	13,7%	12,5%	7,9%
Confiança	20,5%	13,6%	13,5%
Compreensão	15,1%	13,6%	19,1%
Desconfiança	19,2%	28,4%	13,5%



## Paulo Garcia - Avaliações

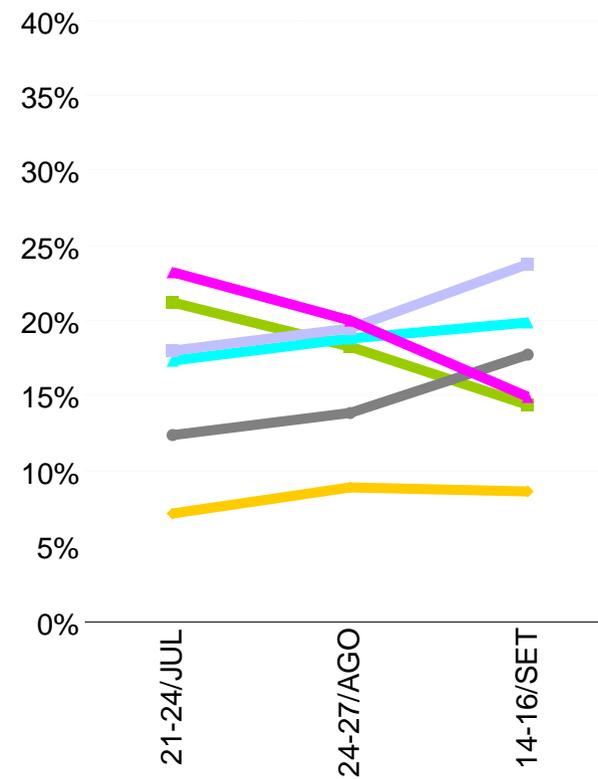
### MASCULINO - SENTIMENTO

	21-24/JUL	24-27/AGO	14-16/SET
Decepção	13,3%	20,5%	10,0%
Satisfação	20,5%	21,2%	23,4%
Rejeição	6,8%	5,8%	6,9%
Confiança	19,1%	16,2%	15,2%
Compreensão	15,8%	15,5%	24,1%
Desconfiança	24,5%	20,9%	20,3%



### FEMININO - SENTIMENTO

	21-24/JUL	24-27/AGO	14-16/SET
Decepção	21,3%	18,4%	14,5%
Satisfação	17,5%	19,0%	19,9%
Rejeição	7,3%	9,0%	8,8%
Confiança	12,5%	14,0%	17,8%
Compreensão	18,1%	19,5%	23,9%
Desconfiança	23,3%	20,1%	15,1%

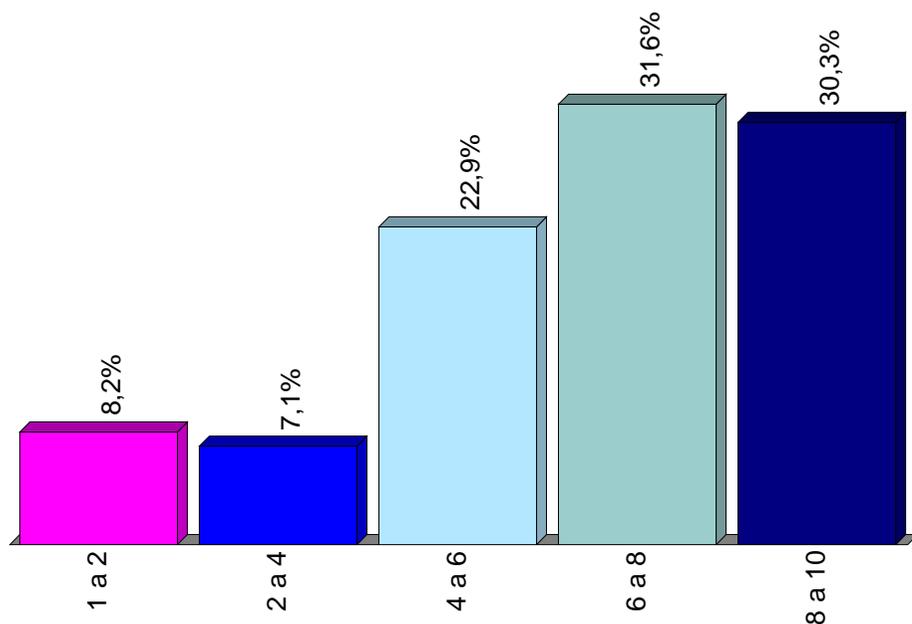


## Paulo Garcia - Avaliações

Paulo Garcia

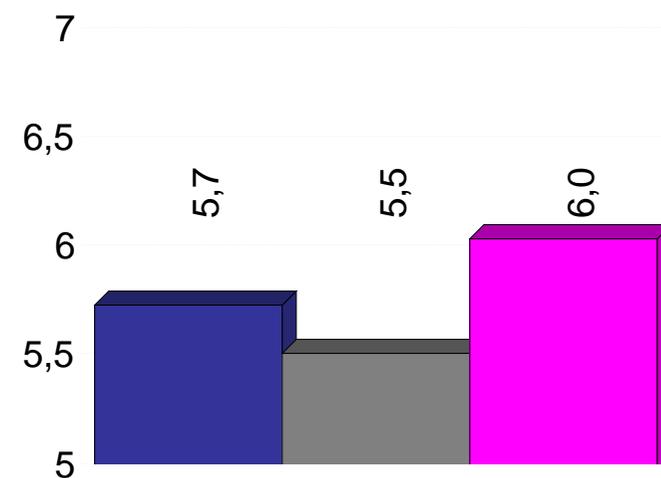
14-16/SET

**Média = 6,0**



### PAULO GARCIA - NOTA MÉDIA

	P_NOTA
21-24/JUL	5,7
24-27/AGO	5,5
14-16/SET	6,0

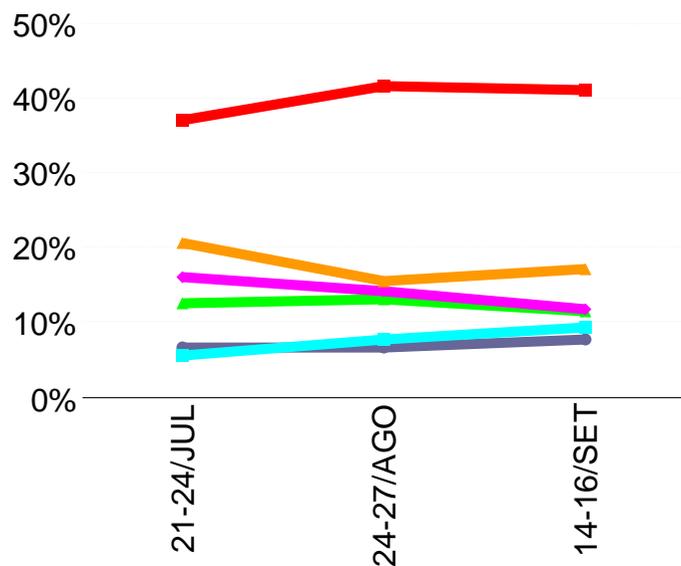


MARCONI PERILLO EM GOIÂNIA

Marconi Perillo - Avaliações

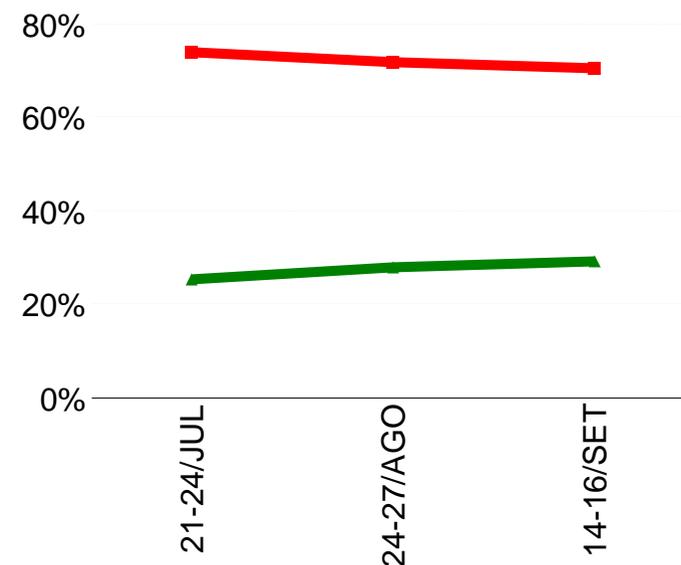
MARCONI PERILLO - SENTIMENTO

	21-24/JUL	24-27/AGO	14-16/SET
Decepção	37,2%	41,9%	41,4%
Satisfação	12,9%	13,4%	11,8%
Rejeição	16,3%	14,3%	12,1%
Confiança	6,9%	6,8%	7,9%
Compreensão	5,8%	7,9%	9,7%
Desconfiança	20,9%	15,8%	17,2%



MARCONI PERILLO - VISÃO

	21-24/JUL	24-27/AGO	14-16/SET
Visão Negativa	74,4%	72,0%	70,7%
Visão Positiva	25,6%	28,0%	29,3%

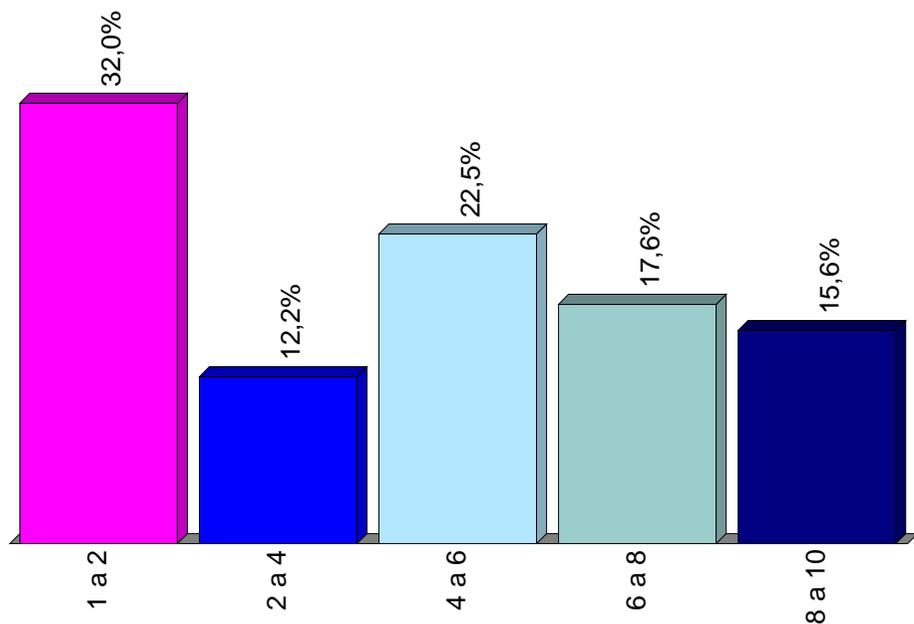


## Marconi Perillo - Avaliações

Marconi Perillo - Nota media de 1 a 10

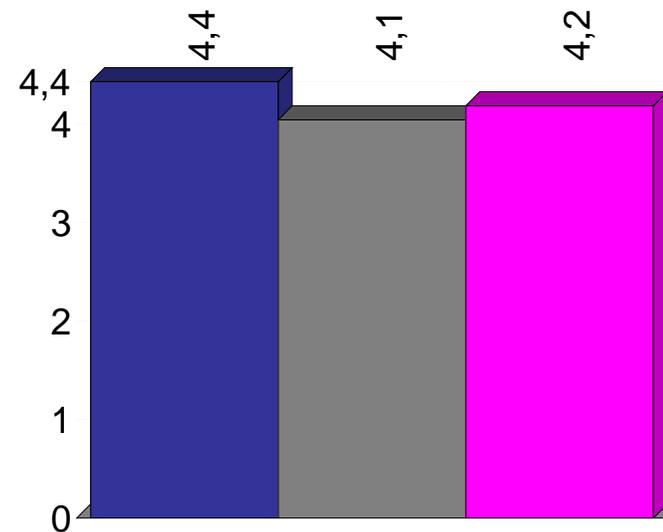
14-16/SET

**Média = 4,2**



### MARCONI PERILLO - NOTA MÉDIA

	G_NOTA
21-24/JUL	4,4
24-27/AGO	4,1
14-16/SET	4,2

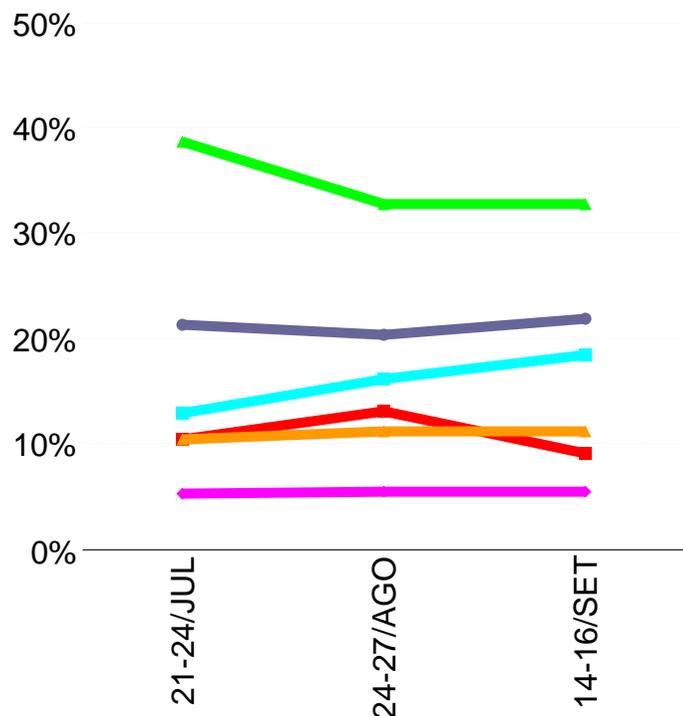


DILMA ROUSSEFF EM GOIÂNIA

Dilma Rousseff - Avaliações

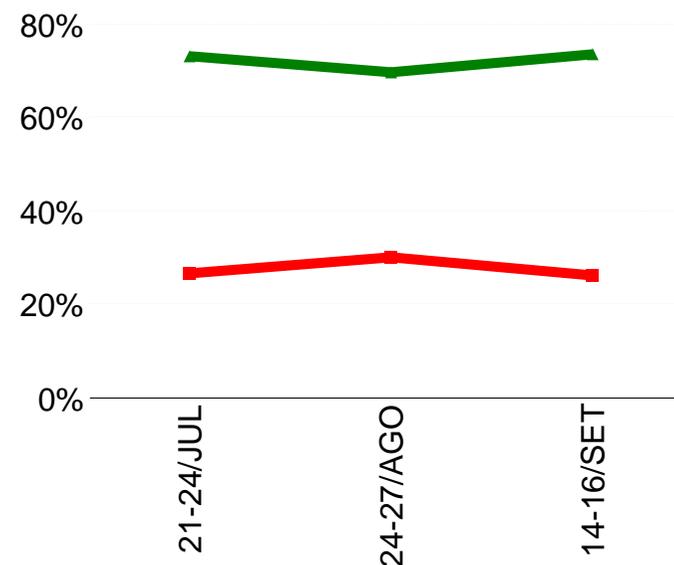
DILMA ROUSSEFF - SENTIMENTO

	21-24/JUL	24-27/AGO	14-16/SET
Decepção	10,6%	13,2%	9,3%
Satisfação	38,8%	33,0%	33,0%
Rejeição	5,5%	5,6%	5,6%
Confiança	21,4%	20,5%	22,1%
Compreensão	13,0%	16,3%	18,7%
Desconfiança	10,6%	11,4%	11,3%



DILMA ROUSSEFF - VISÃO

	21-24/JUL	24-27/AGO	14-16/SET
Visão Negativa	26,7%	30,3%	26,2%
Visão Positiva	73,3%	69,7%	73,8%

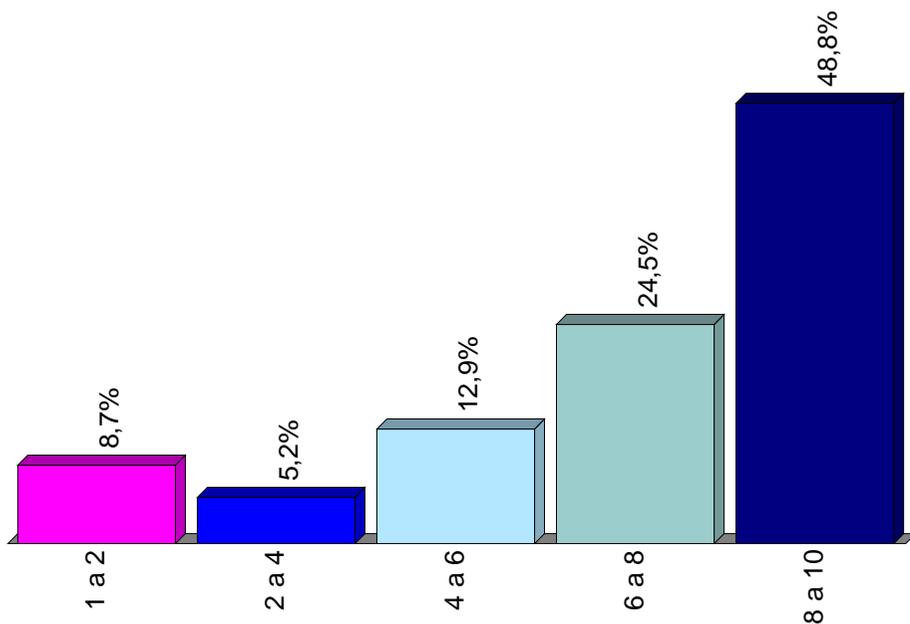


Marconi Perillo - Avaliações

Dilma Rousseff - Nota media de 1 a 10

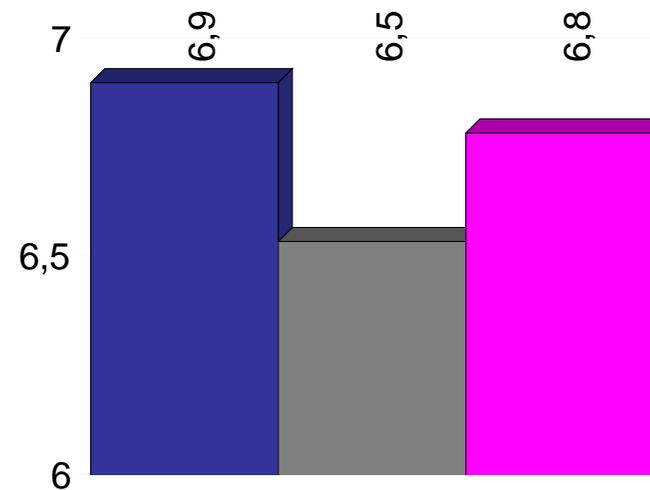
14-16/SET

**Média = 6,8**



**DILMA ROUSSEFF - NOTA MÉDIA**

	PR_NOTA
21-24/JUL	6,9
24-27/AGO	6,5
14-16/SET	6,8



## Entrevistado

### Sexo entrevistado

14-16/SET

Masculino **46,7%**

Feminino **53,3%**

### Renda familiar mensal do entrevistado em salário mínimo

14-16/SET

(-) 3SM **39,0%**

3 - 10 SM **51,6%**

(+) 10 SM **9,5%**

### Profissão do Entrevistado

14-16/SET

Atividades industriais **18,2%**

Do lar **12,7%**

Atividades comerciais **11,3%**

Profissional liberal de nível superior **8,5%**

Estudante **6,1%**

Atividades em veículos **6,3%**

Atividades femininas **6,1%**

Aposentado **5,8%**

Funcionário público **5,8%**

Atividades empresariais **5,5%**

Profissional liberal de nível médio **2,9%**

Autônomo **2,7%**

Professor **2,1%**

Atividades de segurança **1,4%**

Representante comercial **1,4%**

Militar **0,6%**

Atividades rurais **0,6%**

Atividades bancárias **0,2%**

Outros **1,6%**

### Idade do Entrevistado

14-16/SET

Média = **40,7**

Menos de 20 **6,9%**

De 20 a 29 **21,7%**

De 30 a 39 **19,2%**

De 40 a 49 **21,9%**

De 50 a 59 **16,3%**

60 e mais **14,0%**

### Religião do Entrevistado

14-16/SET

Católico **53,0%**

Evangélico **33,8%**

Outros **13,2%**

### Grau de Instrução do Entrevistado

14-16/SET

Analfabeto **1,9%**

1º Grau **34,9%**

2º Grau **41,5%**

3º Grau **21,6%**